



الخطة الاستراتيجية

جمعية خير بشمال منطقة عسير

2027 - 2024

نسبة اكتمال الخطة

100%



أن نكون نموذجاً رائداً في إكرام الموتى والتعاليم
بأحكامهم الشرعية



تقديم خدمات نوعية للموتى وذويهم من خلال
تطوير مراكز إكرام الموتى وتجهيزها وتعزيز الوعي
بالأحكام الشرعية للجنازات وتعاليمها.



الأفراد ♦ الأقسام ♦ الجمعية

- الخصوصية ♦ التميز ♦ المسؤولية
- المواساة ♦ العمل الجماعي ♦ الشفافية
- المسؤولية ♦



نموذج العمل المؤسسي

النطاق الجغرافي



- شمال منطقة عسير والمراكز التابعة لها
- (النماص - تنومة - بلقرن - المجاردة
- بارق - مركز بلحمر - مركز بلسمر)

مصادر تغطية المصاريف التشغيلية



- التبرعات العامة
- اشتراكات الأعضاء
- الاسترداد الضريبي

مصادر الدخل



- التبرعات - الجهات المانحة
- صندوق دعم الجمعيات
- منصات التبرع الحكومية

المستفيدون

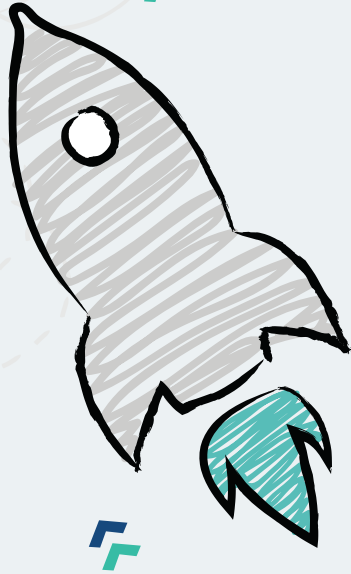


- المتوفين - ذوي المتوفين
- عموم المجتمع

الخدمات والبرامج



- تشغيل وصيانة مراكز إكرام الموتى
- سقيا الماء
- الدورات التدريبية
- رعاية الأيتام من ذوي مستفيدي الجمعية لمدة محددة
- رعاية الأرامل من ذوي مستفيدي الجمعية لمدة محددة
- التكفل بوليمة لذوي المتوفى



- ♦ التوعية بأحكام الجنائز وفق الشريعة الإسلامية
- ♦ الإشراف التنظيمي والإداري على مركز إكرام الموتى والمقابر
- ♦ تجهيز مراكز إكرام الموتى والمقابر وبكافة متطلباتها وصيانتها
- ♦ تأهيل الكفاءات للعمل في مراكز إكرام الموتى والمقابر
- ♦ تعزيز مبدأ المواساة بإعانة ذوي المتوفين المحتاجين لفترة محددة

مسارات عمل الجمعية

مسار التأهيل



نعمل من خلال هذا المسار على تأهيل الأفراد للعمل في مراكز إكرام الموتى

مسار الإنشاء والتجهيز



نعمل من خلال هذا المسار على إنشاء وتجهيز مراكز إكرام الموتى والمقابر بكافة احتياجاتها ومتطلباتها داخل النطاق الجغرافي للجمعية

مسار التشغيل



نعمل من خلال هذا المسار على استلام وإدارة وتشغيل مراكز إكرام الموتى القائمة داخل النطاق الجغرافي للجمعية

مسار التوعية والتطوع



نعمل من خلال هذا المسار على توعية المجتمع بأحكام الجنائز وتعاليمها حسب الشريعة الإسلامية

مسار الدعم والمواساة



نعمل من خلال هذا المسار على دعم ومواساة ذوي المتوفي من خلال تقديم المساعدات والخدمات اللازمة وفق اللوائح والضوابط وبفترة زمنية محددة

مسار الاستدامة



نعمل من خلال هذا المسار على تنويع مصادر الإيرادات والمساهمة في استدامة الجمعية واستقرارها المالي



ذوي
المتوفين

- مواساتهم ومساندتهم خلال فترة العزاء
- تقديم الدعم المالي والعيني لهم

- توفير أوقاف للمتوفين
- وصدة جارية لهم



المتوفين

- تسريع إجراءات الدفن والإجراءات ذات العلاقة

-



أهالي
المحافظات
والمراكز داخل
نطاق الجمعية

- التوعية بأحكام الجنائز والسنن والمكروهات
- توفير سقيا الماء للاهالي وقت الجنائز
- المشاركة في عمل اوقاف للمتوفيين المقطوعين الذين ليس لديهم اقارب

- توعيتهم بالخطوات الصحيحة لدفن الموتى وأحكام الجنائز وتوعيتهم بالبدع والخرافات ذات العلاقة بالجنائز
- توفير الماء للشرب



الأرامل
ذوي الحاجة

- مواساتهم ودعمهم والتخفيف عليهم خلال فترة العدة وتسهيل الإجراءات بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة لما بعد مرحلة العدة

- تقديم الدعم المالي والعيني لهم



من فقد
زوجته

- مواساتهم ودعمهم والتخفيف عليهم

- تقديم الدعم العيني والمالي



العجي
(من فقد أمه)

- مواساتهم ودعمهم والتخفيف عليهم والتأهيل النفسي

- تقديم الدعم المالي والعيني والتأهيل النفسي لهم



اللطيم
(من فقد أبويه)

- مواساتهم ودعمهم والتخفيف عليهم والتأهيل النفسي

- تقديم الدعم المالي والعيني والتأهيل النفسي لهم



اليتيم
(من فقد أباه)

- مواساتهم ودعمهم والتخفيف عليهم والتأهيل النفسي

- تقديم الدعم المالي والعيني والتأهيل النفسي لهم



تحليل أصحاب المصلحة

أهداف المصلحة



وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان



المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي



أهداف المصلحة



المنطقة



الداعمين



أهداف المصلحة



مجلس الإدارة



المطلوب منهم

- 01 سرعة اتخاذ القرار
- 02 بيان أسباب الرفض للقرارات
- 03 بيان أسباب التحفظ
- 04 الالتزام بحضور الاجتماعات
- 05 تصميم نظام رواتب ومكافآت
- 06 اعتماد اللوائح والسياسات
- 07 دعم الجمعية مادياً ومعنوياً
- 08 تمثيل الجمعية في المجتمع المحلي
- 09 حضور وتلبية الدعوات في المحافل الموسمية
- 10 زيارات رجال الأعمال والداعمين والجهات المانحة
- 11 زيارة سنوية لأمير المنطقة
- 10 الاطلاع على التقرير السنوي والخطة المستهدفة للعام القادم
- 11 اعتماد خطة التدريب والاستقطاب للموارد البشرية

المطلوب منا

- 01 الدعوة لحضور الاجتماعات
- 02 إعداد محاور الاجتماعات
- 03 أداء الأعمال بمهنية واحترافية
- 04 إبلاغ مجلس الإدارة بكافة التغييرات والتحسينات والمشكلات التي تؤثر على مشاكل الإدارة اليومية
- 05 العمل على تنظيم عمل الجمعية الداخلي والخارجي والالتزام بالأنظمة والقوانين حسب ما تصدره الجهات المشرفة فنياً أو إدارياً أو مالياً
- 06 رفع التقارير اليومية
- 07 المصادقية في التقارير
- 08 عدم التسرع في اتخاذ القرارات
- 09 التنسيق لمواعيد الزيارات لمجلس الإدارة

أهداف المصلحة



الجمعية العمومية



الجهات المانحة والمسؤولية المجتمعية



أهداف المصلحة



المجتمع المحلي

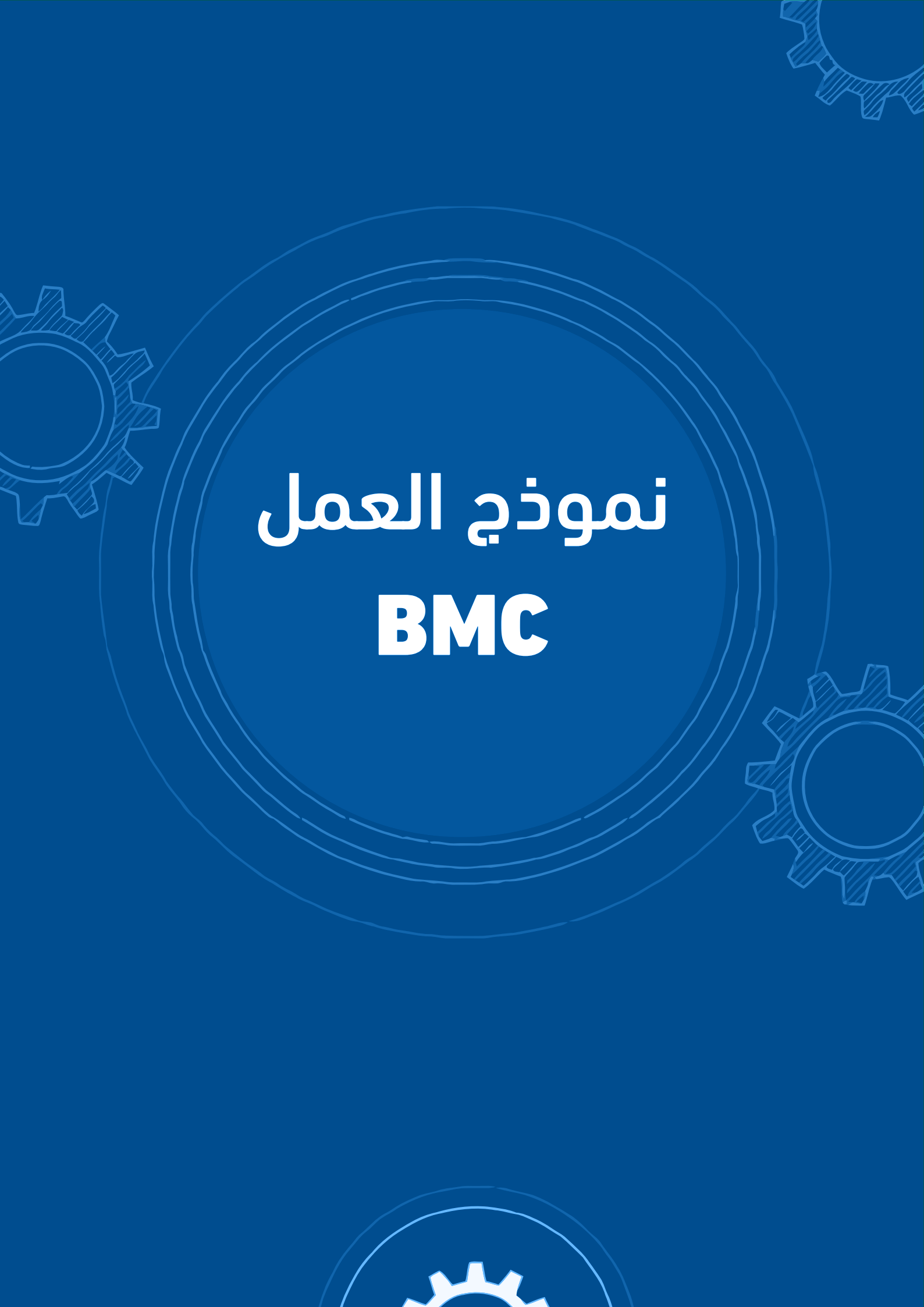


المتطوعين



هيئات ومنظمات المجتمع المحلي من القطاع الحكومي والقطاع الخاص





نموذج العمل

BMC

نموذج العمل (BMC)



يساعدنا في رسم الخطوط القريضة لأعمال المنظمة



العلاقات. BR :

كيف سنحصل على هذا الجمهور المستهدف ؟
كيف سنحافظ عليهم ؟
كيف سننمئهم ونوسع من قطاعهم ؟



الجمهور المستهدف. TS :

منهم الجمهور المستهدف ؟
ماهي فئتهم العمرية واهتمامهم ؟



القنوات. CHANNELS :

ما هو الجسر الذي سيربطنا بجمهورنا
المستهدف ؟



القيمة. VALUES :

ماهي المنافع أو القيمة المضافة التي
تقدمها المنظمة لجمهور المستفيدين أو
اصحاب المصلحة



الموارد. K.R :

ما هي أهم الموارد التي ستؤدي أهم
الأنشطة ؟



الأنشطة. K.A :

ماهي أهم الأنشطة المؤسسية التي تنتج
لنا هذه القيمة المضافة أو المنفعة ؟



الشراكات. K.P :

من هم شركاؤنا ؟ من هم شركاؤنا الذين لا
نستطيع العمل من غيرهم ؟

العلاقات. BR :

كيف سنمهم

المانحين وعموم الناس :

- تحسين تجربة الدعم لتكون مبسرة وسريعة وتجويد آلية الاهتمام بهم مما يساهم في نشر التجربة في المجتمع المحيط بهم
- بيان أثر دعم برامج الجمعية من الجهات المانحة لجلب مانحين جدد

كيف سنحافظ عليهم

المانحين وعموم الناس :

- الشفافية في بيان الدعم الوارد
- السرعة في الاستجابة إما تقارير عن حالة المشروع أو سندات القبض وخطابات الشكر
- الإلمام الكامل بمشاريع الجمعية وبرامجها أثناء التواصل معهم

كيف سنحصل عليهم

المستفيدين :

- عن طريق الرقم الخاص بالبلاغات
- عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي

المانحين وعموم الناس :

- عن طريق العلاقات من أعضاء مجلس الإدارة والموظفين
- عن طريق المراسلات والمخاطبات والزيارات الميدانية لهم وبرامج التواصل الاجتماعي
- بوابة المنح المخصصة للجهات
- عن طريق مقر الجمعية

القيمة. VALUES :

- إكرام الموتى

القنوات. CHANNELS :

- الاتصالات الهاتفية
- برامج التواصل الاجتماعي
- مقر الجمعية
- الأنظمة الإلكترونية
- السفراء وممثلي الجمعية

الجمهور المستهدف. T S :

المستفيدين من :

- **المباشرين :**
- المتوفين
- ذوي المتوفين
- **الغير مباشرين :**
- عموم المجتمع

الشراكات. K.P :

- المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
- وزارة الداخلية
- وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان
- وزارة الصحة
- وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد
- هيئة الهلال الأحمر السعودي
- **الشركاء الذين لا نستطيع العمل من دونهم**
- المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
- وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان

الأنشطة. K.A :

- رعاية شؤون الموتى
- تقديم الخدمات لذوي الموتى

الموارد. K.R :

الموارد البشرية :

- الموظفين - المتطوعين

الموارد المالية :

- دعم عموم المجتمع
- دعم صندوق دعم الجمعيات
- الجهات المانحة
- الاسترداد الضريبي



التحليل الاستراتيجي

تحليل القوى التنافسية الخمسة



الخطوة الأولى

خطوات تحليل القوى التنافسية الخمسة

مالك المهمة : أ. سعيد محمد الشهري

تحديد 6 مشابهي

3 غير مباشرين

جمعية عناية بحائل

01

جمعية عناية الصحية

02

جمعية الدعوة والإرشاد بالروضة

03

3 مباشرين

جمعية إكرام الموتى بالأحساء

01

جمعية تجهيز بريدة

02

جمعية يقين بمكة المكرمة

03

الخطوة الثانية

التعرف على أسماء الداعمين للجهات التي تم تحديدها

مالك المهمة : أ. احمد

المنظمة	أسماء الداعمين
◀ جمعية إكرام بالأحساء	- ابراهيم صالح المهنا - وقف شعاع الخيري - عبدالرحمن ابراهيم المهنا - أوقاف سليمان الراجحي - منصة احسان
◀ جمعية تجهيز بريدة	- شركة السليمانية للاستثمار
◀ جمعية يقين بمكة المكرمة	-
◀ جمعية الدعوة عناية بالروضة	- أوقاف الراجحي - منصة العنقري
◀ جمعية عناية الصحية	-
◀ جمعية عناية بحائل	- مصنع مياه مشار

تحليل القوى التنافسية الخمسة



الخطوة الثالثة

معرفة المستفيدين لدى المشابهين المباشرين والخدمات أو البرامج المقدمة لهم

مالك المهمة : أ. سعيد محمد الشهري

البرامج والخدمات المقدمة	فئات المستفيدين	المنظمة
◀ تغسيل وتجهيز ونقل ودفن وطباعة كتب	◀ جميع الشرايح المواطنين والمقيمين	جمعية إكرام بالأحساء
◀ تغسيل وتجهيز ونقل وطباعة كتب	◀ جميع الشرايح المواطنين والمقيمين	جمعية تجهيز ببريدة
◀ تغسيل وتجهيز ونقل وكفالة ايتام ورعاية ارامل	◀ جميع الشرايح المواطنين والمقيمين	جمعية يقين بمكة المكرمة

الخطوة الرابعة

التعرف على أسماء الداعمين للجهات التي تم تحديدها

مالك المهمة : أ. سعيد محمد الشهري

نقاط التقاطع	الخدمات البديلة
◀ التعامل مع وفيات الأوبئة ◀ نقل الجناز إلى المطارات أو الطب الشرعي ◀ استعلام عن مقدمي خدمات النقل وتجهيز الموتى للجهات الخيرية ◀ استعلام عن المقابر ◀ اصدار وطباعة شهادة الدفن ◀ استعلام عن قبر المتوفى ◀ اختيار وحجز مقبرة ◀ طلب نقل الموتى بين المدن	وزارة الصحة البلديات
◀ نقل جناز الحوادث المرورية	الهلل الأحمر النقل غير اسعافي

The background is a solid blue color. It features several white line-art elements: three gears of different sizes (one in the top right, one on the left, and one at the bottom) and a large set of three concentric circles in the center. The text is centered within the innermost circle.

تحليل المقارنة المرجعية

تحليل المقارنة المرجعية



مرحلة التحليل لمعرفة الفرص والتهديدات

تم تحديد 6 مشابهي

3 غير مباشرين

01	جمعية عناية بحائل
02	جمعية عناية الصحية
03	جمعية الدعوة والإرشاد بالروضة

3 مباشرين

01	جمعية إكرام الموتى بالأحساء
02	جمعية تجهيز بريدته
03	جمعية يقين بمكة المكرمة

الجانب المالي

مالك المهمة : أ. مشعل الشهري

آلية البحث عن المقارنة المرجعية

زيارة

بحث إلكتروني

دراسات

إحصائيات

أخرى

جمع البيانات في الجانب المالي

المنظمة / جمعية خير لرعاية شؤون الموتى

المنظمة المراد المقارنة معها / الدعوة والإرشاد بالروضة بالرياض <غير مباشرة>

العام	الإيرادات المقيدة	الإيرادات الغير مقيدة	عوائد الأوقاف الاستثمار	العام	الإيرادات المقيدة	الإيرادات الغير مقيدة	عوائد الأوقاف الاستثمار
2021	-	-	-	2021	-	-	-
2022	317,452	3,695,129	-	2022	-	-	-
2023	-	-	-	2023	-	-	-

آلية البحث عن المقارنة المرجعية

زيارة

بحث إلكتروني

دراسات

إحصائيات

أخرى

جمع البيانات في الجانب المالي

المنظمة / جمعية خير لرعاية شؤون الموتى

المنظمة المراد المقارنة معها / عناية بحائل <غير مباشرة>

العام	الإيرادات المقيدة	الإيرادات الغير مقيدة	عوائد الأوقاف الاستثمار	العام	الإيرادات المقيدة	الإيرادات الغير مقيدة	عوائد الأوقاف الاستثمار
2021	-	-	-	2021	-	-	-
2022	317,452	3,695,129	-	2022	70,000	152,668	-
2023	-	-	-	2023	-	-	-

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب المالي

مالك المهمة : أ. مشعل الشهري

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
---------------------------------	-------	--------------	--------	----------	------

جمع البيانات في الجانب المالي

المنظمة / جمعية خير لرعاية شؤون الموتى				المنظمة المراد المقارنة معها / عناية الصحية <غير مباشرة>			
العام	الإيرادات المقيدة	الإيرادات الغير مقيدة	عوائد الأوقاف الاستثمار	العام	الإيرادات المقيدة	الإيرادات الغير مقيدة	عوائد الأوقاف الاستثمار
2021	-	-	-	2021	235,976	63,039,636	2,719,921
2022	317,452	3,695,129	-	2022	2,715,160	80,573,666	6,876,208
2023	-	-	-	2023	-	-	-

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
---------------------------------	-------	--------------	--------	----------	------

جمع البيانات في الجانب المالي

المنظمة / جمعية خير لرعاية شؤون الموتى				المنظمة المراد المقارنة معها / تجهيز <مباشرة>			
العام	الإيرادات المقيدة	الإيرادات الغير مقيدة	عوائد الأوقاف الاستثمار	العام	الإيرادات المقيدة	الإيرادات الغير مقيدة	عوائد الأوقاف الاستثمار
2021	-	-	-	2021	37,531	5,411,952	-
2022	317,452	3,695,129	-	2022	2,172,365	971,377	10,000
2023	-	-	-	2023	-	-	-

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
---------------------------------	-------	--------------	--------	----------	------

جمع البيانات في الجانب المالي

المنظمة / جمعية خير لرعاية شؤون الموتى				المنظمة المراد المقارنة معها / إكرام <مباشرة>			
العام	الإيرادات المقيدة	الإيرادات الغير مقيدة	عوائد الأوقاف الاستثمار	العام	الإيرادات المقيدة	الإيرادات الغير مقيدة	عوائد الأوقاف الاستثمار
2021	-	-	-	2021	-	10,000,000	-
2022	317,452	3,695,129	-	2022	-	10,153,204	111,805 أرباح استثمارات
2023	-	-	-	2023	-	-	-

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
---------------------------------	-------	--------------	--------	----------	------

جمع البيانات في الجانب المالي

المنظمة / جمعية خير لرعاية شؤون الموتى				المنظمة المراد المقارنة معها / يقين <مباشرة>			
العام	الإيرادات المقيدة	الإيرادات الغير مقيدة	عوائد الأوقاف الاستثمار	العام	الإيرادات المقيدة	الإيرادات الغير مقيدة	عوائد الأوقاف الاستثمار
2021	-	-	-	2021	-	-	-
2022	317,452	3,695,129	-	2022	50,000	222,520	-
2023	-	-	-	2023	-	-	-

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الفني

مالك المهمة : أ. أحمد

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب الفني					
المنظمة / جمعية خير لرعاية شؤون الموتى	المنظمة المراد المقارنة معها / جمعية يقين <مباشرة>				
درجة الحوكمة	-		-		
هل يوجد موقع إلكتروني؟	نعم	لا	نعم	لا	لا
هل امتداد الموقع .org.sa	نعم	لا	نعم	لا	لا
سهولة التصفح	ممتاز	جيد جداً	ممتاز	جيد جداً	جيد / ضعيف
هل يوجد متجر إلكتروني؟	نعم	لا	نعم	لا	لا
سهولة التبرع	ممتاز	جيد جداً	ممتاز	جيد جداً	جيد / ضعيف
إيميل المنظمة	مُعتمد	غير مُعتمد	مُعتمد	غير مُعتمد	غير مُعتمد
أرقام التواصل	ظاهرة	غير ظاهرة	ظاهرة	غير ظاهرة	غير ظاهرة
نموذج الاتصال	موجود	غير موجود	موجود	غير موجود	غير موجود
الواتساب	موجود	غير موجود	موجود	غير موجود	غير موجود
سرعة الاستجابة في الرد على الاستفسارات	سريعة	بطيئة	سريعة	بطيئة	لم يتم التجاوب

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الفني

مالك المهمة : أ. أحمد

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب الفني					
المنظمة / جمعية خير لرعاية شؤون الموتى			المنظمة المراد المقارنة معها / إكرام بالأحساء <مباشرة>		
درجة الحوكمة			-		
هل يوجد موقع إلكتروني؟	نعم	لا	نعم	لا	لا
هل امتداد الموقع .org.sa	نعم	لا	نعم	لا	لا
سهولة التصفح	ممتاز	جيد جدا	جيد	ممتاز	ضعيف
هل يوجد متجر إلكتروني؟	نعم	لا	نعم	لا	لا
سهولة التبرع	ممتاز	جيد جدا	جيد	ممتاز	ضعيف
إيميل المنظمة	مُعتمد	غير مُعتمد	مُعتمد	غير مُعتمد	غير مُعتمد
أرقام التواصل	ظاهرة	غير ظاهرة	ظاهرة	غير ظاهرة	غير ظاهرة
نموذج الاتصال	موجود	غير موجود	موجود	غير موجود	غير موجود
الواتساب	موجود	غير موجود	موجود	غير موجود	غير موجود
سرعة الاستجابة في الرد على الاستفسارات	سريعة	بطيئة	سريعة	بطيئة	لم يتم التجاوب

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الفني

مالك المهمة : أ. أحمد

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب الفني					
المنظمة / جمعية خير لرعاية شؤون الموتى			المنظمة المراد المقارنة معها / جمعية تجهيز <مباشرة>		
-			-		
درجة الحوكمة	نعم	لا	نعم	لا	لا
هل يوجد موقع إلكتروني؟	نعم	لا	نعم	لا	لا
هل امتداد الموقع .org.sa	نعم	لا	نعم	لا	لا
سهولة التصفح	ممتاز	جيد جدا	جيد	ضعيف	ممتاز
هل يوجد متجر إلكتروني؟	نعم	لا	نعم	لا	لا
سهولة التبرع	ممتاز	جيد جدا	جيد	ضعيف	ممتاز
إيميل المنظمة	معتد	غير معتمد	معتد	غير معتمد	غير معتمد
أرقام التواصل	ظاهرة	غير ظاهرة	ظاهرة	غير ظاهرة	غير ظاهرة
نموذج الاتصال	موجود	غير موجود	موجود	غير موجود	غير موجود
الواتساب	موجود	غير موجود	موجود	غير موجود	غير موجود
سرعة الاستجابة في الرد على الاستفسارات	سريعة	بطيئة	سريعة	بطيئة	لم يتم التجاوب

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الفني

مالك المهمة : أ. أحمد

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب الفني					
المنظمة / جمعية خير لرعاية شؤون الموتى			المنظمة المراد المقارنة معها / جمعية عناية الصحية		
-			-		
درجة الحوكمة	نعم	لا	نعم	لا	هل يوجد موقع إلكتروني؟
هل يوجد موقع إلكتروني؟	نعم	لا	نعم	لا	هل امتداد الموقع .org.sa
هل امتداد الموقع .org.sa	نعم	لا	نعم	لا	سهولة التصفح
سهولة التصفح	ممتاز	جيد جداً	جيد	ضعيف	هل يوجد متجر إلكتروني؟
هل يوجد متجر إلكتروني؟	نعم	لا	نعم	لا	سهولة التبرع
سهولة التبرع	ممتاز	جيد جداً	ممتاز	جيد جداً	إيميل المنظمة
إيميل المنظمة	ممتاز	جيد جداً	ممتاز	جيد جداً	أرقام التواصل
أرقام التواصل	ممتاز	جيد جداً	ممتاز	جيد جداً	نموذج الاتصال
نموذج الاتصال	ممتاز	جيد جداً	ممتاز	جيد جداً	الواتساب
الواتساب	ممتاز	جيد جداً	ممتاز	جيد جداً	سرعة الاستجابة في الرد على الاستفسارات
سرعة الاستجابة في الرد على الاستفسارات	سريعة	بطيئة	سريعة	بطيئة	لم يتم التجاوب

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الفني

مالك المهمة : أ. أحمد

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب الفني					
المنظمة / جمعية خير لرعاية شؤون الموتى			المنظمة المراد المقارنة معها / عناية لصيانة المقابر بحائل		
-			-		
درجة الحوكمة	نعم		لا	نعم	
هل يوجد موقع إلكتروني؟	نعم		لا	نعم	
هل امتداد الموقع .org.sa	نعم		لا	نعم	
سهولة التصفح	ممتاز	جيد جدا	جيد	ممتاز	جيد جدا
هل يوجد متجر إلكتروني؟	نعم		لا	نعم	
سهولة التبرع	ممتاز	جيد جدا	جيد	ممتاز	جيد جدا
إيميل المنظمة	معتد		غير معتمد	معتد	
أرقام التواصل	ظاهرة		غير ظاهرة	ظاهرة	
نموذج الاتصال	موجود		غير موجود	موجود	
الواتساب	موجود		غير موجود	موجود	
سرعة الاستجابة في الرد على الاستفسارات	سريعة	بطيئة	لم يتم التجاوب	سريعة	بطيئة

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الفني

مالك المهمة : أ. أحمد

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب الفني					
المنظمة / جمعية خير لرعاية شؤون الموتى			المنظمة المراد المقارنة معها / الدعوة والإرشاد بالروضة		
-			-		
درجة الحوكمة	نعم		لا	نعم	
هل يوجد موقع إلكتروني؟	نعم		لا	نعم	
هل امتداد الموقع .org.sa	نعم		لا	نعم	
سهولة التصفح	ممتاز	جيد جداً	جيد	ممتاز	جيد جداً
هل يوجد متجر إلكتروني؟	نعم		لا	نعم	
سهولة التبرع	ممتاز	جيد جداً	جيد	ممتاز	جيد جداً
إيميل المنظمة	مُعتمد		غير مُعتمد	مُعتمد	
أرقام التواصل	ظاهرة		غير ظاهرة	ظاهرة	
نموذج الاتصال	موجود		غير موجود	موجود	
الواتساب	موجود		غير موجود	موجود	
سرعة الاستجابة في الرد على الاستفسارات	سريعة	بطيئة	لم يتم التجاوب	سريعة	بطيئة

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الإداري

مالك المهمة : أ. محمد

أخرى

إحصائيات

دراسات

بحث إلكتروني

زيارة

آلية البحث عن المقارنة المرجعية

جمع البيانات في الجانب الإداري

المنظمة المراد المقارنة معها / جمعية إكرام الموتى بالاحساء

المنظمة / جمعية خير لرعاية شؤون الموتى

لا يوجد

يوجد

لا توجد

توجد

لوائح المنظمة

لا يوجد

يوجد

لا توجد

توجد

الأدلة الإجرائية

لا يوجد

يوجد

لا توجد

يوجد

الهيكل التنظيمي

لا يوجد

يوجد

لا توجد

يوجد

اللجان

لا

نعم

لا

نعم

الخطة الاستراتيجية

تاريخ الخطة الاستراتيجية

لا

نعم

لا

نعم

الخطة التنفيذية

4500 مستفيدين

العدد السكاني حسب نطاق الجمعية :
221,633 مستفيد

أعداد المستفيدين

7

أعداد المتطوعين

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الإداري

مالك المهمة : أ. محمد

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب الإداري					
المنظمة / جمعية خير لرعاية شؤون الموتى	المنظمة المراد المقارنة معها / جمعية يقين >مباشرة<				
لوائح المنظمة	يوجد	لا يوجد	يوجد	لا يوجد	لا يوجد
الأدلة الإجرائية	يوجد	لا يوجد	يوجد	لا يوجد	لا يوجد
الهيكل التنظيمي	يوجد	لا يوجد	يوجد	لا يوجد	لا يوجد
اللجان	يوجد	لا يوجد	يوجد	لا يوجد	لا يوجد
الخطة الاستراتيجية	نعم	لا	نعم	لا	لا
تاريخ الخطة الاستراتيجية	-----	-----	من 2023 إلى 2025	-----	-----
الخطة التنفيذية	نعم	لا	نعم	لا	لا
أعداد المستفيدين	العدد السكاني حسب نطاق الجمعية : 221,633 مستفيد		78667 مستفيدين		
أعداد المتطوعين	7		----		

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الإداري

مالك المهمة : أ. محمد

أخرى

إحصائيات

دراسات

بحث إلكتروني

زيارة

آلية البحث عن المقارنة المرجعية

جمع البيانات في الجانب الإداري

المنظمة المراد المقارنة معها / جمعية تجهيز >مباشرة<

المنظمة / جمعية خير لرعاية شؤون الموتى

لا يوجد

يوجد

لا يوجد

يوجد

لوائح المنظمة

لا يوجد

يوجد

لا يوجد

يوجد

الأدلة الإجرائية

لا يوجد

يوجد

لا يوجد

يوجد

الهيكل التنظيمي

لا يوجد

يوجد

لا يوجد

يوجد

اللجان

لا

نعم

لا

نعم

الخطة الاستراتيجية

تاريخ الخطة الاستراتيجية

لا

نعم

لا

نعم

الخطة التنفيذية

2202 مستفيدين

العدد السكاني حسب نطاق الجمعية :
221,633 مستفيد

أعداد المستفيدين

35

7

أعداد المتطوعين

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الإداري

مالك المهمة : أ. محمد

أخرى

إحصائيات

دراسات

بحث إلكتروني

زيارة

آلية البحث عن المقارنة المرجعية

جمع البيانات في الجانب الإداري

المنظمة المراد المقارنة معها / عناية بحائل <غير مباشرة>

المنظمة / جمعية خير لرعاية شؤون الموتى

لا يوجد

يوجد

لا يوجد

يوجد

لوائح المنظمة

لا يوجد

يوجد

لا يوجد

يوجد

الأدلة الإجرائية

لا يوجد

يوجد

لا يوجد

يوجد

الهيكل التنظيمي

لا يوجد

يوجد

لا يوجد

يوجد

اللجان

لا

نعم

لا

نعم

الخطة الاستراتيجية

تاريخ الخطة الاستراتيجية

لا

نعم

لا

نعم

الخطة التنفيذية

1793 مستفيدين

العدد السكاني حسب نطاق الجمعية :
221,633 مستفيد

أعداد المستفيدين

7

أعداد المتطوعين

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الإداري

مالك المهمة : أ. محمد

أخرى

إحصائيات

دراسات

بحث إلكتروني

زيارة

آلية البحث عن المقارنة المرجعية

جمع البيانات في الجانب الإداري

المنظمة المراد المقارنة معها / عناية الصحية <غير مباشرة>

المنظمة / جمعية خير لرعاية شؤون الموتى

لا يوجد

يوجد

لا يوجد

يوجد

لوائح المنظمة

لا يوجد

يوجد

لا يوجد

يوجد

الأدلة الإجرائية

لا يوجد

يوجد

لا يوجد

يوجد

الهيكل التنظيمي

لا يوجد

يوجد

لا يوجد

يوجد

اللجان

لا

نعم

لا

نعم

الخطة الاستراتيجية

من 2017 الى 2021

تاريخ الخطة الاستراتيجية

لا

نعم

لا

نعم

الخطة التنفيذية

214,962 مستفيد

العدد السكاني حسب نطاق الجمعية :
221,633 مستفيد

أعداد المستفيدين

2230

7

أعداد المتطوعين

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الإداري

مالك المهمة : أ. محمد

أخرى

إحصائيات

دراسات

بحث إلكتروني

زيارة

آلية البحث عن المقارنة المرجعية

جمع البيانات في الجانب الإداري

المنظمة المراد المقارنة معها / جمعية يقين >مباشرة<

المنظمة / جمعية خير لرعاية شؤون الموتى

لا يوجد

يوجد

لا يوجد

يوجد

لوائح المنظمة

لا يوجد

يوجد

لا يوجد

يوجد

الأدلة الإجرائية

لا يوجد

يوجد

لا يوجد

يوجد

الهيكل التنظيمي

لا يوجد

يوجد

لا يوجد

يوجد

اللجان

لا

نعم

لا

نعم

الخطة الاستراتيجية

تاريخ الخطة الاستراتيجية

لا

نعم

لا

نعم

الخطة التنفيذية

290,767 مستفيدين

العدد السكاني حسب نطاق الجمعية :
221,633 مستفيد

أعداد المستفيدين

7

أعداد المتطوعين

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب التسويقي

مالك المهمة : أ. أحمد

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب التسويقي					
اسم الجهة	جمعية جمعية خير لرعاية شؤون الموتى		جمعية يقين >مباشرة<		
التقرير السنوي 2020	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	
التقرير السنوي 2021	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	
التقرير السنوي 2022	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	
برامج التواصل الاجتماعي المفعلة	انستقرام - سناب شات - X - واتساب		انستقرام - سناب شات - X - يوتيوب		
عدد المتابعين لكل منصة	انستقرام سناب شات X واتساب		انستقرام سناب شات X يوتيوب		
	2000 6192 200 1611		106 - 149 11		
نوعية المواد المنشورة	إثرائي	تسويقي	إجازات	جميع ما سبق	
الشعار اللفظي	يوجد (معكم في مصابكم)	لا يوجد	يوجد	لا يوجد	
الشراكات المجتمعية	8		10		
الملف التعريفي أو دليل البرامج	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب التسويقي

مالك المهمة : أ. أحمد

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب التسويقي					
اسم الجهة	جمعية جمعية خير لرعاية شؤون الموتى		جمعية يقين >مباشرة<		
التقرير السنوي 2020	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	
التقرير السنوي 2021	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	
التقرير السنوي 2022	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	
برامج التواصل الاجتماعي المفعلة	انستقرام - سناب شات - X - واتساب		يوتيوب - انستقرام - فيسبوك - X		
عدد المتابعين لكل منصة	انستقرام سناب شات X واتساب		يوتيوب انستقرام فيسبوك X		230 1668 5705 21.133
نوعية المواد المنشورة	إثرائي	تسويقي	إجازات	جميع ما سبق	
الشعار اللفظي	يوجد (معكم في مصابكم)	لا يوجد	يوجد (معكم في مصابكم)	لا يوجد	
الشراكات المجتمعية	8		-		
الملف التعريفي أو دليل البرامج	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب التسويقي

مالك المهمة : أ. أحمد

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب التسويقي					
اسم الجهة	جمعية جمعية خير لرعاية شؤون الموتى		جمعية تجهيز بريدة		
التقرير السنوي 2020	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	
التقرير السنوي 2021	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	
التقرير السنوي 2022	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	
برامج التواصل الاجتماعي المفعلة	انستقرام - سناب شات - X - واتساب		X - انستقرام - يوتيوب		
عدد المتابعين لكل منصة	انستقرام سناب شات X واتساب	2000 6192 200 1611	X انستقرام يوتيوب -	6878 16 4 -	
نوعية المواد المنشورة	إثرائي	تسويقي	إجازات	جميع ما سبق	
الشعار اللفظي	يوجد (معكم في مصابكم)	لا يوجد	يوجد	لا يوجد	
الشراكات المجتمعية	8		4		
الملف التعريفي أو دليل البرامج	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب التسويقي

مالك المهمة : أ. أحمد

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب التسويقي					
اسم الجهة	جمعية جمعية خير لرعاية شؤون الموتى		جمعية عناية لصيانة المقابر بحائل		
التقرير السنوي 2020	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	
التقرير السنوي 2021	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	
التقرير السنوي 2022	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	
برامج التواصل الاجتماعي المفعلة	انستقرام - سناب شات - X - واتساب		X		
عدد المتابعين لكل منصة	انستقرام سناب شات X واتساب		X		230
نوعية المواد المنشورة	إثرائي	تسويقي	إجازات	جميع ما سبق	
الشعار اللفظي	يوجد (معكم في مصابكم)	لا يوجد	يوجد (بالصدقة تكريم موتانا)	لا يوجد	
الشراكات المجتمعية	8		6		
الملف التعريفي أو دليل البرامج	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب التسويقي

مالك المهمة : أ. أحمد

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب التسويقي					
اسم الجهة	جمعية جمعية خير لرعاية شؤون الموتى		جمعية عناية الصحية بالرياض		
التقرير السنوي 2020	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	
التقرير السنوي 2021	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	
التقرير السنوي 2022	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	
برامج التواصل الاجتماعي المفعلة	انستقرام - سناب شات - X - واتساب		يوتيوب - X - تيك توك		
عدد المتابعين لكل منصة	انستقرام سناب شات X واتساب	2000 6192 200 1611	يوتيوب X Tiktok -	10055 30538 28	
نوعية المواد المنشورة	إثرائي	تسويقي	إجازات	جميع ما سبق	
الشعار اللفظي	يوجد (معكم في مصابكم)	لا يوجد	يوجد علاج ووقاية	لا يوجد	
الشراكات المجتمعية	8		13		
الملف التعريفي أو دليل البرامج	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب التسويقي

مالك المهمة : أ. أحمد

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب التسويقي					
اسم الجهة	جمعية جمعية خير لرعاية شؤون الموتى		جمعية الدعوة بالروضة بالرياض		
التقرير السنوي 2020	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	
التقرير السنوي 2021	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	
التقرير السنوي 2022	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	
برامج التواصل الاجتماعي المفعلة	انستقرام - سناب شات - X - واتساب		انستقرام - فيس بوك - X - تيك توك		
عدد المتابعين لكل منصة	انستقرام		انستقرام		12009
	سناب شات		فيس بوك		25000
	X		X		141263
	واتساب		Tiktok		22200
نوعية المواد المنشورة	إثرائي	تسويقي	إجازات	جميع ما سبق	
الشعار اللفظي	يوجد (معكم في مصابكم)	لا يوجد	يوجد	لا يوجد	
الشراكات المجتمعية	8		5		
الملف التعريفي أو دليل البرامج	منشور	غير منشور	منشور	غير منشور	

تحليل المقارنة المرجعية



الجانِب الإداري

جمعية / تجهيز بريدة

جمعية / خير لرعاية شؤون الموتى

ملاحظات	درجة الاختلاف	نتيجة الاختلاف	أوجه الاختلاف
	☒ مرتفع ☐ متوسط ☐ ضعيف	☒ تفوق ☐ تراجع	الأدلة الإجرائية
	☐ مرتفع ☒ متوسط ☐ ضعيف	☒ تفوق ☐ تراجع	اللوائح
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☒ ضعيف	☒ تفوق ☐ تراجع	الهيكل التنظيمي
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☒ ضعيف	☒ تفوق ☐ تراجع	اللجان
لا يوجد لدى الجمعيتين	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ ضعيف	☐ تفوق ☐ تراجع	الخطة الاستراتيجية
لا يوجد لدى الجمعيتين	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ ضعيف	☐ تفوق ☐ تراجع	الخطة التنفيذية
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☒ ضعيف	☐ تفوق ☒ تراجع	أعداد المستفيدين

جمعية / يقين لخدمات الأموات وذوهم بمكة المكرمة

جمعية / خير لرعاية شؤون الموتى

ملاحظات	درجة الاختلاف	نتيجة الاختلاف	أوجه الاختلاف
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☒ ضعيف	☒ تفوق ☐ تراجع	الأدلة الإجرائية
	☐ مرتفع ☒ متوسط ☐ ضعيف	☒ تفوق ☐ تراجع	اللوائح
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☒ ضعيف	☒ تفوق ☐ تراجع	الهيكل التنظيمي
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☒ ضعيف	☒ تفوق ☐ تراجع	اللجان
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☒ ضعيف	☒ تفوق ☐ تراجع	الخطة الاستراتيجية
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☒ ضعيف	☒ تفوق ☐ تراجع	الخطة التنفيذية
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☒ ضعيف	☐ تفوق ☒ تراجع	أعداد المستفيدين

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الإداري

جمعية / تجهيز بريدة

جمعية / خير لرعاية شؤون الموتى

ملاحظات	درجة الاختلاف	نتيجة الاختلاف	أوجه الاختلاف
	ضعيف ☐ متوسط ☐ مرتفع ☒	تراجع ☒ تفوق ☐	الأدلة الإجرائية
	ضعيف ☐ متوسط ☒ مرتفع ☐	تراجع ☒ تفوق ☐	اللوائح
	ضعيف ☒ متوسط ☐ مرتفع ☐	تراجع ☒ تفوق ☐	الهيكل التنظيمي
	ضعيف ☐ متوسط ☐ مرتفع ☒	تراجع ☒ تفوق ☐	اللجان
لا يوجد لدى الجمعيتين	ضعيف ☐ متوسط ☐ مرتفع ☐	تراجع ☐ تفوق ☐	الخطة الاستراتيجية
لا يوجد لدى الجمعيتين	ضعيف ☐ متوسط ☐ مرتفع ☐	تراجع ☐ تفوق ☐	الخطة التنفيذية
	ضعيف ☐ متوسط ☐ مرتفع ☒	تراجع ☐ تفوق ☒	أعداد المستفيدين

جمعية / عناية لصيانة المقابر بحائل

جمعية / خير لرعاية شؤون الموتى

ملاحظات	درجة الاختلاف	نتيجة الاختلاف	أوجه الاختلاف
	ضعيف ☒ متوسط ☐ مرتفع ☐	تراجع ☒ تفوق ☐	الأدلة الإجرائية
	ضعيف ☐ متوسط ☒ مرتفع ☐	تراجع ☒ تفوق ☐	اللوائح
	ضعيف ☐ متوسط ☒ مرتفع ☐	تراجع ☒ تفوق ☐	الهيكل التنظيمي
	ضعيف ☒ متوسط ☐ مرتفع ☐	تراجع ☒ تفوق ☐	اللجان
لا يوجد لدى الجمعيتين	ضعيف ☐ متوسط ☐ مرتفع ☐	تراجع ☐ تفوق ☐	الخطة الاستراتيجية
لا يوجد لدى الجمعيتين	ضعيف ☐ متوسط ☐ مرتفع ☐	تراجع ☐ تفوق ☐	الخطة التنفيذية
	ضعيف ☐ متوسط ☐ مرتفع ☒	تراجع ☐ تفوق ☒	أعداد المستفيدين

تحليل المقارنة المرجعية



الجانـب الإداري

جمعية / عناية الصحية بالرياض

جمعية / خير لرعاية شؤون الموتى

ملاحظات	درجة الاختلاف	نتيجة الاختلاف	أوجه الاختلاف
لا يوجد في الموقع	مرتفع ☐ متوسط ☒ ضعيف ☐	تراجع ☐ تفوق ☒	الأدلة الإجرائية
	مرتفع ☒ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☒ تفوق ☐	اللوائح
	مرتفع ☐ متوسط ☒ ضعيف ☐	تراجع ☒ تفوق ☐	الهيكل التنظيمي
لا يوجد لدى الجميع	مرتفع ☐ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☐ تفوق ☐	اللجان
	مرتفع ☒ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☒ تفوق ☐	الخطة الاستراتيجية
لا يوجد لدى الجميع	مرتفع ☐ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☐ تفوق ☐	الخطة التنفيذية
	مرتفع ☐ متوسط ☒ ضعيف ☐	تراجع ☐ تفوق ☒	أعداد المستفيدين

جمعية / الدعوة بالروضة بالرياض

جمعية / خير لرعاية شؤون الموتى

ملاحظات	درجة الاختلاف	نتيجة الاختلاف	أوجه الاختلاف
لا يوجد لدى الجميع	مرتفع ☐ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☐ تفوق ☐	الأدلة الإجرائية
	مرتفع ☒ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☒ تفوق ☐	اللوائح
	مرتفع ☐ متوسط ☒ ضعيف ☐	تراجع ☐ تفوق ☒	الهيكل التنظيمي
لا يوجد لدى الجميع	مرتفع ☐ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☐ تفوق ☐	اللجان
لا يوجد لدى الجميع	مرتفع ☐ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☐ تفوق ☐	الخطة الاستراتيجية
لا يوجد لدى الجميع	مرتفع ☐ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☐ تفوق ☐	الخطة التنفيذية
	مرتفع ☒ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☒ تفوق ☐	أعداد المستفيدين

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب المالي

جمعية خير - جمعية إكرام بالأحساء

ملاحظات	درجة الاختلاف	نتيجة الاختلاف	أوجه الاختلاف
- لا يوجد لدينا قوائم مالية عن عام 2020 - 2021 - لا يوجد قوائم مالية عن عام 2022 لجمعية الأحساء بالموقع الإلكتروني	☒ مرتفع ☐ متوسط ☐ ضعيف	☐ تراجع ☒ تفوق	الإيرادات المقيدة - 2020
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☒ ضعيف	☐ تراجع ☒ تفوق	الإيرادات غير المقيدة - 2020
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☒ ضعيف	☐ تراجع ☒ تفوق	الإيرادات المقيدة - 2021
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☒ ضعيف	☐ تراجع ☒ تفوق	الإيرادات غير المقيدة - 2021
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ ضعيف	☐ تراجع ☒ تفوق	الإيرادات المقيدة - 2022
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ ضعيف	☐ تراجع ☒ تفوق	الإيرادات غير المقيدة - 2022

جمعية خير - جمعية يقين بمكة المكرمة

ملاحظات	درجة الاختلاف	نتيجة الاختلاف	أوجه الاختلاف
- لا يوجد قوائم مالية في الموقع للجمعيتين عام 2021. وعام 2020	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ ضعيف	☐ تراجع ☐ تفوق	الإيرادات المقيدة - 2020
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ ضعيف	☐ تراجع ☐ تفوق	الإيرادات غير المقيدة - 2020
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ ضعيف	☐ تراجع ☐ تفوق	الإيرادات المقيدة - 2021
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ ضعيف	☐ تراجع ☐ تفوق	الإيرادات غير المقيدة - 2021
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☒ ضعيف	☐ تراجع ☒ تفوق	الإيرادات المقيدة - 2022
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☒ ضعيف	☐ تراجع ☒ تفوق	الإيرادات غير المقيدة - 2022

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب المالي

جمعية خير - جمعية تجهيز ببريدة

ملاحظات	درجة الاختلاف	نتيجة الاختلاف	أوجه الاختلاف
- لا يوجد لدينا قوائم مالية عن عامين 2020 - 2021	مرتفع ☒ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☐ تفوق ☒	الإيرادات المقيدة - 2020
	مرتفع ☒ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☐ تفوق ☒	الإيرادات غير المقيدة - 2020
	مرتفع ☒ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☐ تفوق ☒	الإيرادات المقيدة - 2021
	مرتفع ☒ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☐ تفوق ☒	الإيرادات غير المقيدة - 2021
	مرتفع ☒ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☐ تفوق ☒	الإيرادات المقيدة - 2022
	مرتفع ☒ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☐ تفوق ☒	الإيرادات غير المقيدة - 2022

جمعية خير - جمعية عناية بحائل

ملاحظات	درجة الاختلاف	نتيجة الاختلاف	أوجه الاختلاف
- لا يوجد قوائم مالية للجمعيتين لعام 2021 و 2020	مرتفع ☐ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☐ تفوق ☐	الإيرادات المقيدة - 2020
	مرتفع ☐ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☐ تفوق ☐	الإيرادات غير المقيدة - 2020
	مرتفع ☐ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☐ تفوق ☐	الإيرادات المقيدة - 2021
	مرتفع ☐ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☐ تفوق ☐	الإيرادات غير المقيدة - 2021
	مرتفع ☒ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☐ تفوق ☒	الإيرادات المقيدة - 2022
	مرتفع ☒ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☐ تفوق ☒	الإيرادات غير المقيدة - 2022

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب المالي

جمعية خير - جمعية عناية الصحية بالرياض

ملاحظات	درجة الاختلاف	نتيجة الاختلاف	أوجه الاختلاف
- لا يوجد لدينا قوائم مالية عن عامين 2020 - 2022	مرتفع ☒ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☐ تفوق ☒	الإيرادات المقيدة - 2020
	مرتفع ☒ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☐ تفوق ☒	الإيرادات غير المقيدة - 2020
	مرتفع ☒ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☐ تفوق ☒	الإيرادات المقيدة - 2021
	مرتفع ☒ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☐ تفوق ☒	الإيرادات غير المقيدة - 2021
	مرتفع ☒ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☐ تفوق ☒	الإيرادات المقيدة - 2022
	مرتفع ☒ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☐ تفوق ☒	الإيرادات غير المقيدة - 2022

جمعية خير - جمعية الدعوة بالروضة بالرياض

ملاحظات	درجة الاختلاف	نتيجة الاختلاف	أوجه الاختلاف
- لا يوجد قوائم مالية لجمعية الدعوة في الموقع	مرتفع ☐ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☐ تفوق ☐	الإيرادات المقيدة - 2020
	مرتفع ☐ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☐ تفوق ☐	الإيرادات غير المقيدة - 2020
	مرتفع ☐ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☐ تفوق ☐	الإيرادات المقيدة - 2021
	مرتفع ☐ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☐ تفوق ☐	الإيرادات غير المقيدة - 2021
	مرتفع ☐ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☐ تفوق ☐	الإيرادات المقيدة - 2022
	مرتفع ☐ متوسط ☐ ضعيف ☐	تراجع ☐ تفوق ☐	الإيرادات غير المقيدة - 2022

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب التسويقي

جمعية خير - جمعية اكرام بالاحساء

ملاحظات	درجة الاختلاف	نتيجة الاختلاف	أوجه الاختلاف
		☐ تفوق ☒ تراجع	التقرير السنوي 22-21-20
		☐ تفوق ☒ تراجع	برنامج التواصل الاجتماعي
		☐ تفوق ☒ تراجع	عدد المتابعين في المنصة
		☐ تفوق ☒ تراجع	شعار لفظي
		☐ تفوق ☒ تراجع	الشراكات المجتمعية
		☐ تفوق ☒ تراجع	الملف التعريفي أو دليل البرامج

جمعية خير - جمعية يقين بامكه المكرمة

ملاحظات	درجة الاختلاف	نتيجة الاختلاف	أوجه الاختلاف
		☐ تفوق ☒ تراجع	التقرير السنوي 22-21-20
		☐ تفوق ☒ تراجع	برنامج التواصل الاجتماعي
		☐ تفوق ☒ تراجع	عدد المتابعين في المنصة
		☐ تفوق ☒ تراجع	شعار لفظي
		☐ تفوق ☒ تراجع	الشراكات المجتمعية
		☐ تفوق ☒ تراجع	الملف التعريفي أو دليل البرامج

جمعية خير - تجهيز بريدة

ملاحظات	درجة الاختلاف	نتيجة الاختلاف	أوجه الاختلاف
		☐ تفوق ☒ تراجع	التقرير السنوي 22-21-20
		☐ تفوق ☒ تراجع	برنامج التواصل الاجتماعي
		☐ تفوق ☒ تراجع	عدد المتابعين في المنصة
		☐ تفوق ☒ تراجع	شعار لفظي
		☐ تفوق ☒ تراجع	الشراكات المجتمعية
		☐ تفوق ☒ تراجع	الملف التعريفي أو دليل البرامج

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب التسويقي

جمعية خير - عناية لصيانة المقابر بحائل

ملاحظات	درجة الاختلاف	نتيجة الاختلاف	أوجه الاختلاف
		☒ تفوق ☐ تراجع	التقرير السنوي 20-21-22
		☒ تفوق ☐ تراجع	برنامج التواصل الاجتماعي
		☒ تفوق ☐ تراجع	عدد المتابعين في المنصة
		☐ تفوق ☒ تراجع	شعار لفظي
		☒ تفوق ☐ تراجع	الشراكات المجتمعية
		☐ تفوق ☒ تراجع	الملف التعريفي أو دليل البرامج

جمعية خير - عناية الصحية بالرياض

ملاحظات	درجة الاختلاف	نتيجة الاختلاف	أوجه الاختلاف
		☒ تفوق ☐ تراجع	التقرير السنوي 20-21-22
		☒ تفوق ☐ تراجع	برنامج التواصل الاجتماعي
		☒ تفوق ☐ تراجع	عدد المتابعين في المنصة
		☒ تفوق ☐ تراجع	شعار لفظي
		☒ تفوق ☐ تراجع	الشراكات المجتمعية
		☒ تفوق ☐ تراجع	الملف التعريفي أو دليل البرامج

جمعية خير - الدعوة بالروضة بالرياض

ملاحظات	درجة الاختلاف	نتيجة الاختلاف	أوجه الاختلاف
		☒ تفوق ☐ تراجع	التقرير السنوي 20-21-22
		☒ تفوق ☐ تراجع	برنامج التواصل الاجتماعي
		☒ تفوق ☐ تراجع	عدد المتابعين في المنصة
		☒ تفوق ☐ تراجع	شعار لفظي
		☐ تفوق ☒ تراجع	الشراكات المجتمعية
		☒ تفوق ☐ تراجع	الملف التعريفي أو دليل البرامج

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الفني

جمعية خير - جمعية اكرام بالاحساء

ملاحظات	درجة الاختلاف	نتيجة الاختلاف	أوجه الاختلاف
لا يوجد	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض	☐ تفوق ☐ تراجع	درجة الحوكمة؟
	☐ مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	هل يوجد موقع إلكتروني؟
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☒ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	هل امتداد الموقع org.sa
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☒ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	سهولة التصفح
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☒ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	هل يوجد متجر إلكتروني؟
لا يوجد لدينا متجر	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض	☐ تفوق ☐ تراجع	سهولة التبرع
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☒ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	إيميل المنظمة
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☒ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	أرقام التواصل
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☒ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	نموذج الاتصال
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☒ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	الواتساب
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☒ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	سرعة الرد على الاستفسارات

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الفني

جمعية خير - تجهيز بريدة

ملاحظات	درجة الاختلاف	نتيجة الاختلاف	أوجه الاختلاف
لا يوجد	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض	☐ تفوق ☐ تراجع	درجة الحوكمة؟
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☒ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	هل يوجد موقع إلكتروني؟
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☒ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	هل امتداد الموقع org.sa
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☒ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	سهولة التصفح
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☒ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	هل يوجد متجر إلكتروني؟
لا يوجد	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض	☐ تفوق ☐ تراجع	سهولة التبرع
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☒ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	إيميل المنظمة
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☒ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	أرقام التواصل
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☒ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	نموذج الاتصال
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☒ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	الواتساب
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☒ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	سرعة الرد على الاستفسارات

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الفني

جمعية خير - جمعية يقين بمكة المكرمة

ملاحظات	درجة الاختلاف	نتيجة الاختلاف	أوجه الاختلاف
لا يوجد	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض	☐ تفوق ☐ تراجع	درجة الحوكمة؟
	☐ مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	هل يوجد موقع إلكتروني؟
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☒ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	هل امتداد الموقع org.sa
	☐ مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	سهولة التصفح
	☐ مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	هل يوجد متجر إلكتروني؟
لا يوجد	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض	☐ تفوق ☐ تراجع	سهولة التبرع
	☐ مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	إيميل المنظمة
	☐ مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	أرقام التواصل
	☐ مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	نموذج الاتصال
	☐ مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	الواتساب
	☐ مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	سرعة الرد على الاستفسارات

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الفني

جمعية خير - جمعية عناية لصيانة المقابر باحائل

ملاحظات	درجة الاختلاف	نتيجة الاختلاف	أوجه الاختلاف
لا يوجد	منخفض ☐ متوسط ☐ مرتفع ☐	تراجع ☐ تفوق ☐	درجة الحوكمة؟
	منخفض ☒ متوسط ☐ مرتفع ☐	تراجع ☐ تفوق ☒	هل يوجد موقع إلكتروني؟
	منخفض ☒ متوسط ☐ مرتفع ☐	تراجع ☐ تفوق ☒	هل امتداد الموقع org.sa
	منخفض ☐ متوسط ☒ مرتفع ☐	تراجع ☐ تفوق ☒	سهولة التصفح
لا يوجد	منخفض ☐ متوسط ☐ مرتفع ☐	تراجع ☐ تفوق ☐	هل يوجد متجر إلكتروني؟
	منخفض ☐ متوسط ☐ مرتفع ☐	تراجع ☐ تفوق ☐	سهولة التبرع
	منخفض ☐ متوسط ☐ مرتفع ☒	تراجع ☐ تفوق ☒	إيميل المنظمة
	منخفض ☒ متوسط ☐ مرتفع ☐	تراجع ☐ تفوق ☒	أرقام التواصل
	منخفض ☒ متوسط ☐ مرتفع ☐	تراجع ☐ تفوق ☒	نموذج الاتصال
	منخفض ☐ متوسط ☐ مرتفع ☒	تراجع ☐ تفوق ☒	الواتساب
	منخفض ☒ متوسط ☐ مرتفع ☐	تراجع ☐ تفوق ☒	سرعة الرد على الاستفسارات

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الفني

جمعية خير - جمعية عناية الصحية بالرياض

ملاحظات	درجة الاختلاف	نتيجة الاختلاف	أوجه الاختلاف
لا يوجد	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض	☐ تراجع ☐ تفوق	درجة الحوكمة؟
	☐ مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض	☐ تراجع ☒ تفوق	هل يوجد موقع إلكتروني؟
	☐ مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض	☐ تراجع ☒ تفوق	هل امتداد الموقع org.sa
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض	☐ تراجع ☒ تفوق	سهولة التصفح
	☐ مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض	☐ تراجع ☒ تفوق	هل يوجد متجر إلكتروني؟
لا يوجد	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض	☐ تراجع ☐ تفوق	سهولة التبرع
	☐ مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض	☐ تراجع ☒ تفوق	إيميل المنظمة
	☐ مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض	☐ تراجع ☒ تفوق	أرقام التواصل
	☐ مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض	☐ تراجع ☒ تفوق	نموذج الاتصال
	☐ مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض	☐ تراجع ☒ تفوق	الواتساب
	☐ مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض	☐ تراجع ☒ تفوق	سرعة الرد على الاستفسارات

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الفني

جمعية خير - جمعية الدعوة بالرياض

ملاحظات	درجة الاختلاف	نتيجة الاختلاف	أوجه الاختلاف
لا يوجد	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض	☐ تفوق ☐ تراجع	درجة الحوكمة؟
	☐ مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	هل يوجد موقع إلكتروني؟
	☐ مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	هل امتداد الموقع org.sa
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	سهولة التصفح
	☐ مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	هل يوجد متجر إلكتروني؟
لا يوجد	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض	☐ تفوق ☐ تراجع	سهولة التبرع
	☐ مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	إيميل المنظمة
	☐ مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	أرقام التواصل
	☐ مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	نموذج الاتصال
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	الواتساب
	☐ مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض	☐ تفوق ☒ تراجع	سرعة الرد على الاستفسارات

تحليل المقارنة المرجعية



الفرص الممكنة

العضو الإداري

الاحتمال	الأثر	الفرص
منخفض ☐ متوسط ☐ مرتفع ☒	متوسط ☐ إيجابي ☐ جدا إيجابي ☒	دعم رأس المال البشري من الصندوق
متوسط ☐ متوسط ☐ مرتفع ☒	متوسط ☐ إيجابي ☐ جدا إيجابي ☒	التوظيف بالاستثمار الاجتماعي
منخفض ☐ متوسط ☐ مرتفع ☐	متوسط ☐ إيجابي ☐ جدا إيجابي ☐	

العضو المالي

الاحتمال	الأثر	الفرص
منخفض ☐ متوسط ☐ مرتفع ☒	متوسط ☐ إيجابي ☐ جدا إيجابي ☒	الاستفادة من إسهامات المتطوعين
منخفض ☐ متوسط ☐ مرتفع ☒	متوسط ☐ إيجابي ☐ جدا إيجابي ☒	استرداد ضريبة القيمة المضافة
منخفض ☐ إيجابي ☐ مرتفع ☐	متوسط ☐ إيجابي ☐ جدا إيجابي ☐	

العضو التسويقي

الاحتمال	الأثر	الفرص
منخفض ☐ متوسط ☐ مرتفع ☒	متوسط ☐ إيجابي ☐ جدا إيجابي ☒	استقطاب المشاهير
منخفض ☐ متوسط ☐ مرتفع ☐	متوسط ☐ إيجابي ☐ جدا إيجابي ☐	
منخفض ☐ متوسط ☐ مرتفع ☐	متوسط ☐ إيجابي ☐ جدا إيجابي ☐	

العضو الفني

الاحتمال	الأثر	الفرص
منخفض ☐ متوسط ☐ مرتفع ☐	متوسط ☐ إيجابي ☐ جدا إيجابي ☐	
منخفض ☐ متوسط ☐ مرتفع ☐	متوسط ☐ إيجابي ☐ جدا إيجابي ☐	
منخفض ☐ متوسط ☐ مرتفع ☐	متوسط ☐ إيجابي ☐ جدا إيجابي ☐	

تحليل المقارنة المرجعية



التهديدات المحتملة

العضو الإداري

الاحتمال	الأثر	الفرص
منخفض ☐ متوسط ☐ مرتفع ☒	متوسط ☐ سلبي ☒ سلبى جدا ☐	عدم وفرة الكفاءات في المحافظة
منخفض ☐ متوسط ☐ مرتفع ☐	متوسط ☐ سلبي ☐ سلبى جدا ☐	
منخفض ☐ متوسط ☐ مرتفع ☐	متوسط ☐ سلبي ☐ سلبى جدا ☐	

العضو المالي

الاحتمال	الأثر	الفرص
منخفض ☐ متوسط ☐ مرتفع ☒	متوسط ☐ سلبي ☒ سلبى جدا ☐	قلة الاستقطاعات الشهرية
منخفض ☐ متوسط ☐ مرتفع ☐	متوسط ☐ سلبي ☐ سلبى جدا ☐	
منخفض ☐ متوسط ☐ مرتفع ☐	متوسط ☐ سلبي ☐ سلبى جدا ☐	

العضو التسويقي

الاحتمال	الأثر	الفرص
منخفض ☐ متوسط ☐ مرتفع ☒	متوسط ☐ سلبي ☐ سلبى جدا ☒	عدم دعم الجهات المانحة لتخصص الجمعية
منخفض ☐ متوسط ☒ مرتفع ☐	متوسط ☒ سلبي ☐ سلبى جدا ☐	قلة التعداد السكاني
منخفض ☐ متوسط ☒ مرتفع ☐	متوسط ☐ سلبي ☒ سلبى جدا ☐	قلة قنوات التبرع للجمعية

العضو الفني

الاحتمال	الأثر	الفرص
منخفض ☐ متوسط ☐ مرتفع ☐	متوسط ☐ سلبي ☐ سلبى جدا ☐	
منخفض ☐ متوسط ☐ مرتفع ☐	متوسط ☐ سلبي ☐ سلبى جدا ☐	
منخفض ☐ متوسط ☐ مرتفع ☐	متوسط ☐ سلبي ☐ سلبى جدا ☐	

The background is a solid blue color. It features several decorative elements: three gears (two in the top corners and one in the bottom center) and a large set of concentric circles in the center. The text is white and centered within the innermost circle.

تحليل البيئة الداخلية

لجنة التخطيط الاستراتيجي



أعضاء مجلس الإدارة

أعضاء نشاط	أعضاء إداريين	أعضاء علاقات
عبدالرحمن الأشول	خلوفه الشهري	عبدالرحمن الأشول
خالد الشهري	سلطان الشهري	خلوفه الشهري
	خالد الشهري	سالم العمري

لجنة التدخل والمعالجة

• مناطق التركيز :-

الموارد البشرية
العلاقات العامة
الموارد المالية
المنتجات والخدمات
التسويق
التطوير
إدارة المعلومات

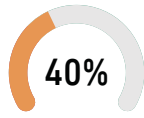
• التوصيات :-

مدة اللجنة : 3 أشهر

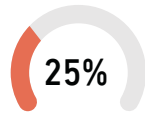
تحليل سلسلة المنفعة



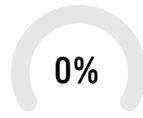
تقييم الخدمات
وقياس الأثر



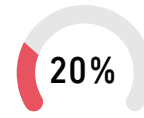
تسليم الدعم
للمستفيدين



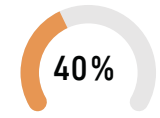
التسويق
للخدمات



استلام طلبات
المستفيدين



تصميم
الخدمات



توفير التقنيات
اللازمة

التركيبة للمنظمة

صغير	حجم المنظمة
سنتين	عمر المنظمة
40% من أصل 50% بالنسبة لمجلس الإدارة 35% من أصل 50% بالنسبة لفريق العمل	خلفية المنظمة
النماص	موقع المنظمة الرئيسي
غير مقاسة	قوة العلامة الاجتماعية
شمال منطقة عسير	نطاق عمل المنظمة
الاحتكاك بكافة أطراف المجتمع	الميزة التنافسية للمنظمة
www.khair.org.sa	موقع الويب للمنظمة
لم يتم التقييم	الحكومة
رأسي (غير مفعّل)	نوع الهيكل التنظيمي
أ. محمد الشهري	المدير الرئيسي
17	عدد الموظفين
11	عدد الموظفين المتخصصين
3 سنوات	متوسط سنوات الخبرة
96,000 ريال	الإيرادات السنوية لكل موظف



تحليل المشاريع

تحليل المشاريع



2022

عدد المتطوعين	عدد الموظفين	آلية التنفيذ	ميزانية البرنامج	عدد المستفيدين	وصف البرنامج	البرنامج
			210000 ريال	-	تجهيز ونقل المتوفين	مشروع مركز إكرام بالنماص

تحليل المشاريع



2023

عدد المتطوعين	عدد الموظفين	آلية التنفيذ	ميزانية البرنامج	عدد المستفيدين	وصف البرنامج	البرنامج
2	9		267684 ريال	-	تجهيز ونقل المتوفين	مشروع مركز إكرام بالنماص
2	9		جاري التنفيذ	-	توزيع الماء في صالات الانتظار وتوزيع في المقابر وتوزيع في أماكن العزاء لذوي المتوفى	مشروع سقيا الماء

The background is a solid blue color. It features several white line-art elements: three gears of different sizes (one in the top right, one on the left, and one at the bottom) and a large set of three concentric circles in the center. The text is centered within the innermost circle.

التحليل المالي

التحليل المالي



مصادر الإيرادات

غير مقيدة

اشتراكات الأعضاء	03	التبرعات العامة	01
-	04	الاسترداد الضريبي	02

مقيدة

سقى الماء	01	الأكفان	02
رواتب المغسلين	03	زكاة	04

التحليل المالي

2023	2022	2021	البيان
-	-	-	عدد الأوقاف
-	-	-	عدد الأراضي
-	-	-	عدد المشاريع الاستثمارية
-	-	-	عدد مشاريع الاستثمار الاجتماعي
-	1	-	عدد الجهات المانحة الداعمة للجمعية
3	3	-	عدد المشاريع المدعومة من خلال المنصات الإلكترونية
-	-	-	عدد المحافظ الاستثمارية

تحليل الداعمين، الأفراد

الداعمين	السنة	دائم	منقطع	جديد	إجمالي لداعمين
داعم كبير أكثر من 50 ألف	2021	-	-	-	-
	2022	-	-	-	-
	2023	-	-	-	-

تحليل المستمدفات المالية للمشاريع

2021

الإجمالي

خطة تشغيل المراكز



اسم المركز	النطاق الجغرافي	موقع المركز	التجهيزات	عدد الموظفين	عدد المتطوعين	الأكفان	الإيرادات	القيمة التشغيلية
مركز الخيري لإكرام الموتى بالبحر	مركز بالبحر وتوابعها	مركز بالبحر	(1) سيارة نقل موتى (✓) قسم رجالي (✓) قسم نسائي (✓) مستودع (✓) الطيب (✓) السدر	مغسلين رجال (3) مغسلين نساء (1) العمالة (1)	10	عدد أكفان الرجال () عدد أكفان النساء () عدد أكفان الأطفال () متوفر	240,000	170,000
المركز الخيري لإكرام الموتى بالبحر	مركز بالبحر وتوابعها	مركز بالبحر	(2) سيارة نقل موتى (✓) قسم رجالي (✓) قسم نسائي (✓) مستودع (✓) الطيب (✓) السدر	مغسلين رجال (2) مغسلين نساء (1) العمالة (-)	6	عدد أكفان الرجال () عدد أكفان النساء () عدد أكفان الأطفال () متوفر	240,000	170,000
المركز الخيري لإكرام الموتى بالنماص	محافظة النماص وتوابعها	محافظة النماص	(4) سيارة نقل موتى (✓) قسم رجالي (✓) قسم نسائي (✓) مستودع (✓) الطيب (✓) السدر	مغسلين رجال (2) مغسلين نساء (4) العمالة (2)	10	عدد أكفان الرجال () عدد أكفان النساء () عدد أكفان الأطفال () متوفر	240,000	170,000
المركز الخيري لإكرام الموتى ببلقرن	محافظة بلقرن وتوابعها	محافظة بلقرن	(2) سيارة نقل موتى (✓) قسم رجالي (✓) قسم نسائي (✓) مستودع (✓) الطيب (✓) السدر	مغسلين رجال (2) مغسلين نساء (1) العمالة (1)	10	عدد أكفان الرجال () عدد أكفان النساء () عدد أكفان الأطفال () متوفر	240,000	170,000
المركز الخيري لإكرام الموتى بالمجاردة	محافظة المجاردة وتوابعها	محافظة المجاردة	(2) سيارة نقل موتى (✓) قسم رجالي (✓) قسم نسائي (✓) مستودع (✓) الطيب (✓) السدر	مغسلين رجال (2) مغسلين نساء (2) العمالة (1)	10	عدد أكفان الرجال () عدد أكفان النساء () عدد أكفان الأطفال () متوفر	240,000	170,000
المركز الخيري لإكرام الموتى ببارق	محافظة بارق وتوابعها	محافظة بارق	(1) سيارة نقل موتى (✓) قسم رجالي (✓) قسم نسائي (✓) مستودع (✓) الطيب (✓) السدر	مغسلين رجال (1) مغسلين نساء (1) العمالة (1)	6	عدد أكفان الرجال () عدد أكفان النساء () عدد أكفان الأطفال () متوفر	240,000	170,000



العوامل الخارجية والداخلية

العوامل الخارجية الرئيسية



الفرص

عدد أقل من 1 أو نسبة أقل من 100%
(من 1 إلى 5) حيث 1 استجابة ضعيفة و 5 استجابة متميزة
الوزن × التقديرية

العوامل

قيمة العامل	التقدير	وزن العامل	
1	5	0.2	وجود جهات داعمة للبرامج والمشاريع الموجهة
1	5	0.2	وجود أدوات تقنية متنوعة لتنمية الموارد المالية
0.8	5	0.16	الإسناد الحكومي
0.75	5	0.15	كثرة الزوار والسواح في المنطقة

التحديات

عدد أقل من 1 أو نسبة أقل من 100%
(من 1 إلى 5) حيث 1 استجابة ضعيفة و 5 استجابة متميزة
الوزن × التقديرية

العوامل

قيمة العامل	التقدير	وزن العامل	
1	5	0.2	التجارب الغير جيدة في بعض مغاسل الموتى التابعة للجمعية
0.36	4	0.09	تذبذب الدعم الوارد

المجموع

4.91 1

العوامل الداخلية الرئيسة



نقاط القوة

الوزن × التقديرية	(من 1 إلى 5) حيث 1 استجابة ضعيفة و 5 استجابة متميزة	عدد أقل من 1 أو نسبة أقل من 100%	العوامل
0.24	3	0.08	وجود مقر مؤقت
0.15	3	0.05	امتلاك المنظمة إجراءات ضبط داخلي
0.4	4	0.1	امتلاك نظام إلكتروني لإدارة العمليات
0.36	4	0.09	نطاق عمل الجمعية يساهم في انتشار الجمعية وتعزيز سمعتها
0.36	4	0.09	وجود عدد من الموظفين المتخصصين

نقاط الضعف

الوزن × التقديرية	(من 1 إلى 5) حيث 1 استجابة ضعيفة و 5 استجابة متميزة	عدد أقل من 1 أو نسبة أقل من 100%	العوامل
0.24	3	0.08	ضعف العمليات المالية داخل المنظمة
0.21	3	0.07	قلة عدد البرامج والمشاريع
0.24	3	0.08	عدم وجود استراتيجية لتنمية الموارد المالية للمنظمة
0.21	3	0.07	عدم اكتمال فريق العمل ونقص المهارات
0.27	3	0.09	ضعف حوكمة العمليات
0.5	5	0.1	قلة الإيرادات المالية لدى الجمعية
0.5	5	0.1	لا يوجد استثمارات أو أصول لدى المنظمة
3.68		1	المجموع

مصفوفة تقييم العوامل الخارجية والداخلية



مجموع قيمة العوامل لمصفوفة تقييم العوامل الخارجية

4.91

قيمة المصفوفة

مجموع قيمة العوامل لمصفوفة تقييم العوامل الداخلية

3.68

قيمة المصفوفة

تقييم العوامل الخارجية والداخلية

-1.23

معادلة تقييم العوامل الخارجية والداخلية = مجموع قيمة العوامل لمصفوفة
تقييم العوامل الداخلية - مجموع قيمة العوامل لمصفوف تقييم العوامل الخارجية

بناء على النتيجة ، استراتيجية المنظمة المستقبلية هي : تطوير أو تنمية المجال

وهي استراتيجية تعتمد فيها المنظمة على إدخال المنتجات أو الخدمات وإضافة داعمين جدد في منطقة جغرافية جديدة من خلال التوسع الجغرافي داخلياً وخارجياً



السؤال	الإجابة
ما هي القضايا والأزمات الأساسية للمنظمة ؟	- عدم تفهم المجتمع لطبيعة عمل المنظمة - قلة المشاريع والخطط - عدم وجود الكفاءات وأصحاب الخبرات في المجال - عدم وجود دورات تدريبية متخصصة تساهم في تطوير الموارد داخل المنطقة - عدم تفرغ مجلس الإدارة - عدم وجود دخل أو مورد مالي ثابت يساهم في استدامة المنظمة وإمكانية العمل على استحداث مشاريع نوعية ذات عائد استثماري - قلة الداعمين والمانحين - عدم وجود مواقع لإقامة دورات تدريبية لطرق الغسل لنشر الوعي والأحكام الشرعية للجناز - عدم تفعيل الخدمات الإلكترونية للشؤون المالية
ما هي الأهداف التي تسعى المنظمة لتحقيقها ؟	- خلق بيئة عمل جذابة وطموحة - تطوير مهارات فريق العمل في المجال وخصوصا في التخصص - أن تكون المنظمة من المنظمات ذات الأثر المجتمعي الجيد في نطاق عملها ومن ثم على مستوى المنطقة - منظمة ذات عائد مستدام وغير رعوية - تقديم خدمات ذات جودة تحقق تطلعات مستفيدي الجمعية - انتشار وتفرغ مراكز الجمعية بمنطقة عسير كافة - تنوع أعمال ومشاريع الجمعية - إيجاد استثمارات وأوقاف يعود ريعها للجمعية - توقيع اتفاقيات مع الجهات المانحة والحكومية - تعزيز الصورة الذهنية للمنظمة في المجتمع
مدة الخطة الاستراتيجية؟	- أربع سنوات
من الأطراف المعنية الداخليين والخارجيين ؟ وما علاقتهم بالمنظمة ؟	- الداخليين: الموظفين بعلاقة تعاقدية ، أعضاء مجلس الإدارة بعلاقة إشرافية ، الجمعية العمومية بعلاقة دعم وتوجيه ، - الخارجيين: الجهات المانحة وعلاقتهم دعم الجمعية ، المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي بعلاقة إشرافية ، الداعمين بعلاقة داعمة للجمعية ، الجهات الحكومية بعلاقة تشريعية وإشرافية
ماهي المعلومات المطلوبة ومصادرها ؟	- رؤية ورسالة واضحة - هيكل تنظيمي و أوصاف وظيفية واضحة - أدلة إجرائية صحيحة وواقعية
من يرأس فريق التخطيط ؟	- محمد الشهري
وماهي الأدوار والمسؤوليات ؟	- سعيد الشهري / التطوع - محمد الحسيني / تشغيل المراكز - أحمد الشهري / تنمية الموارد المالية - محمد الشهري / إدارة التنفيذية وإدارة المشاريع
وما سيقوم به الفريق ؟	- رسم الخطة العامة للفريق - إعداد الجدول الزمني وتوزيع المهام على الفريق - متابعة الفريق - الاجتماعات الدورية لمتابعة التقدم
الاتفاق على نظام لإدارة الفريق ويشمل : متى نجتمع ؟ مكان الاجتماع ؟ وما نظام تبادل المعلومات ؟	- اجتماع في اول اسبوع من كل شهر - مقر الجمعية - نظام رافد
ما هي الحوافز التي سيحصل عليها الفريق مقابل هذا المجهود ؟	- تطبيق آلية الحوافز والمكافآت
انظمة الاتصال	- النظام الالكتروني / والواتس اب



التحليل الرياعي (swot)

التحليل الرباعي (swot)



التهديدات

التجارب الغير جيدة في بعض مراكز إكرام الموتى التابعة للجمعية

تذبذب الدعم الوارد



الفرص

وجود جهات داعمة للبرامج والمشاريع الموجهة

وجود أدوات تقنية متنوعة لتنمية الموارد المالية

الإسناد الحكومي

كثرة الزوار والسواح في المنطقة



نقاط الضعف

قلة عدد البرامج والمشاريع

ضعف العمليات المالية داخل المنظمة

عدم وجود استراتيجية لتنمية الموارد المالية للمنظمة

ضعف حوكمة العمليات

عدم اكتمال فريق العمل ونقص المهارات

لا يوجد استثمارات أو أصول لدى المنظمة

قلة الإيرادات المالية لدى الجمعية



نقاط القوة

نطاق عمل الجمعية يساهم في انتشار الجمعية وتعزيز سمعتها

امتلاك المنظمة إجراءات ضبط داخلي

امتلاك نظام إلكتروني لإدارة العمليات

وجود عدد من الموظفين المتخصصين

وجود مقر مؤقت

التحليل الرباعي (swot)



بالدمج مع بطاقة الأداء المتوازن (Bsc)

نقاط القوة	نقاط الضعف	الفرص	التحديات
نطاق عمل الجمعية يساهم في انتشار الجمعية وتعزيز سمعتها	قلة عدد البرامج والمشاريع	وجود جهات داعمة للبرامج والمشاريع الموجهة	التجارب الغير جيدة في بعض مراكز إكرام الموتى التابعة للجمعية
- امتلاك المنظمة إجراءات ضبط داخلي - امتلاك نظام إلكتروني لإدارة العمليات	- ضعف العمليات المالية داخل المنظمة - عدم وجود استراتيجية لتنمية الموارد المالية للمنظمة - ضعف حوكمة العمليات	وجود أدوات تقنية متنوعة لتنمية الموارد المالية	
وجود عدد من الموظفين المتخصصين	عدم اكتمال فريق العمل ونقص المهارات		
وجود مقر مؤقت	- لا يوجد استثمارات أو أصول لدى المنظمة - قلة الإيرادات المالية لدى الجمعية	- الإسناد الحكومي - كثرة الزوار والسواح في المنطقة	تذبذب الدعم الوارد

المستفيدين وأصحاب المصلحة

العمليات الداخلية

التعلم والنمو

الجانب المالي



وثيقة الخطة الاستراتيجية

وثيقة التخطيط



المحاور الإستراتيجية



نماء واستدامة

تنمية وتنويع الداعمين وإنشاء أصول و مشاريع استثمارية تساهم في استدامة الجمعية واستقرارها

تطوير وتميز

تطوير اللوائح والإجراءات و بناء الخطط التسويقية واستقطاب وتطوير كوادر بشرية متميزة

تنوع وانتشار

تحسين العلامة الاجتماعية من خلال تعزيز الحضور الإعلامي والشراكات المجتمعية وتنويع البرامج والمشاريع

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2027	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
	10,000	6094	# المتابعين على منصة اكس				صورة ذهنية واضحة وعلامة اجتماعية بارزة	صورة ذهنية غير واضحة	التجارب الغير جيدة في بعض مفاصل الموتى التابعة للجمعية	نطاق عمل الجمعية يساهم في انتشار الجمعية وتعزيز سمعتها
1.1 خير	5,000	801	# المتابعين على منصة سناب شات	علامة اجتماعية واضحة وبارزة	1- تحسين العلامة الاجتماعية	المستفيدين وأصحاب المصلحة				
1.2 تكامل خير	5,000	381	# المتابعين على منصة يوتيوب							
	5,000	1607	# المتابعين على منصة انستقرام							
	99%	95,5%	% رضا المستفيدين							
	90%	-	% رضا الداعمين							
	20	6	# الشراكات المجتمعية							
	80%	%70	% تفعيل الشراكات							

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2027	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
	6	-	# البرامج				شمولية البرامج والمشاريع للفئة المستهدفة	قلة عدد البرامج والمشاريع	قلة عدد البرامج والمشاريع	وجود جهات داعمة للبرامج والمشاريع الموجهة
2.1 إكرام وخير	7	3	# الفئات المستفيدة من المشاريع	برامج مميزة تخدم شريحة أكبر وتلائم توجهات الجهات المانحة	2- تنويع البرامج والمشاريع	المستفيدين وأصحاب المصلحة				
	40	-	# الفرص التطوعية							
	320	-	# المتطوعين							

وثيقة التخطيط



المحاور الإستراتيجية



نماء واستدامة

تنمية وتنويع الداعمين وإنشاء أصول و مشاريع استثمارية تساهم في استدامة الجمعية واستقرارها

تطوير وتميز

تطوير اللوائح والإجراءات و بناء الخطط التسويقية واستقطاب وتطوير كوادر بشرية متميزة

تنوع وانتشار

تحسين العلامة الاجتماعية من خلال تعزيز الحضور الإعلامي والشراكات المجتمعية وتنويع البرامج والمشاريع

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2027	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
3.1 خير وتمكين	4 80% 100% 95	- - 90% -	# الادلة الاجرائية % تفعيل الدليل الاجرائي % تطبيق وتفعيل إجراءات الحوكمة # درجة الحوكمة	عمليات محوكة وسياسات وإجراءات واضحة وسريعة الإنجاز	3 - تطوير اللوائح والإجراءات وتفعيلها	العمليات الداخلية	يكون لدى الجمعية إجراءات وسياسات واضحة ومعتمدة وموثقة	إجراءات وسياسات غير معتمدة وغير موثقة	ضعف حوكمة العمليات	امتلاك نظام إلكتروني لإدارة العمليات

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2027	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
4.1 مضاعف	4 90%	- -	# الخطط التسويقية % تحقيق الخطط	خطط تسويقية ملائمة لتوجهات وأهداف المنظمة	4 - التخطيط لتنمية الموارد المالية	العمليات الداخلية	تخطيط شامل وواضح لتنمية الموارد المالية	لا يوجد خطة لتنمية الموارد المالية	عدم وجود إستراتيجية لتنمية الموارد المالية للمنظمة	وجود أدوات تقنية متنوعة لتنمية الموارد المالية

وثيقة التخطيط



المحاور الإستراتيجية



نماء واستدامة

تنمية وتنويع الداعمين وإنشاء أصول و مشاريع استثمارية تساهم في استدامة الجمعية واستقرارها

تطوير وتميز

تطوير اللوائح والإجراءات و بناء الخطط التسويقية واستقطاب وتطوير كوادر بشرية متميزة

تنوع وانتشار

تحسين العلامة الاجتماعية من خلال تعزيز الحضور الإعلامي والشراكات المجتمعية وتنويع البرامج والمشاريع

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2027	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
5.1 ازدهار خير	14 22 13 40 75%	7 10 7 1 -	# الموظفين الإداريين # الموظفين في مراكز إكرام الكبيرة # الموظفين في مراكز إكرام الصغيرة # الدورات التدريبية % بقاء الموظفين	كوادر بشرية متمكنة في المجال هيكل تنظيمي مكتمل	5 - استقطاب وتطوير الكوادر البشرية	التعلم والنمو	اكتساب الخبرات والمهارات في المجال واكتمال الهيكل التنظيمي	نقص الخبرات في المجال وعدم اكتمال الهيكل التنظيمي	عدم اكتمال فريق العمل ونقص المهارات	وجود عدد من الموظفين متخصصي ن

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2027	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
6.1 استدامة خير	100% 14 2 500,000	- 1 - -	% اكتمال المقر الإداري # المراكز # المشاريع الاستثمارية المستدامة \$ العائد من الاستثمار	مقر للجمعية ومشاريع استثمارية تحقق عوائد مالية	6 - إنشاء أصول استثمارية	المالي	امتلاك أصول ومشاريع استثمارية	عدم وجود أصول واستثمارا لجمعية	لا يوجد استثمارات أصول لدى المنظمة	وجود مقر مؤقت

وثيقة التخطيط



المحاور الإستراتيجية



نماء واستدامة

تنمية وتنويع الداعمين وإششاء أصول و مشاريع استثمارية تساهم في استدامة الجمعية واستقرارها

تطوير وتميز

تطوير اللوائح والإجراءات و بناء الخطط التسويقية واستقطاب وتطوير كوادر بشرية متميزة

تنوع وانتشار

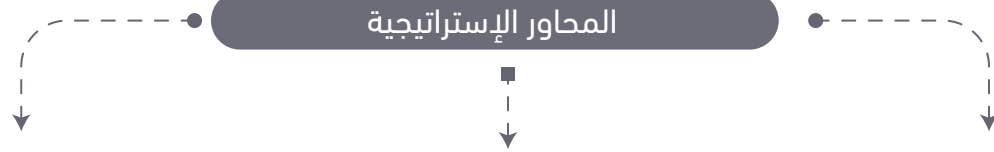
تحسين العلامة الاجتماعية من خلال تعزيز الحضور الإعلامي والشراكات المجتمعية وتنويع البرامج والمشاريع

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2027	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
7.1 عطائكم خير	1000	170	# صفار الداعمين	داعمين أكثر / آلية واضحة للاهتمام بالداعمين والمحافظة عليهم	7 - زيادة الداعمين والاهتمام بهم	المالي	تنامي الداعمين والمحافظة عليهم	قلة الداعمين وضعف في الاهتمام بهم	تذبذب الدعم الوارد	كثرة الزوار والسواح في المنطقة
	400	-	# صفار الداعمين المستثمرين							
	100	3	# كبار الداعمين							
	40	1	# الداعمين المستثمرين							
	10	1	# الجهات المانحة							
	10	-	# الجهات ذات المسؤولية المجتمعية							
	12	3	# الفرص المغطاة عن طريق المنصات الحكومية							
	5,000,000	650,000	\$ الدعم الوارد من الأفراد							
	1,000,000	33,000	\$ الدعم الوارد من الجهات المانحة							
	500,000	-	\$ الدعم الوارد من الجهات ذات المسؤولية المجتمعية							
	1,600,000	550000	\$ الدعم الحكومي							
	100%	95%	% نمو الإيرادات المقيدة							
	100%	95%	% نمو الإيرادات الغير مقيدة							
	2000000	126000	\$الدعم الوارد عن طريق المنصات							

وثيقة التخطيط



المحاور الإستراتيجية



نماء واستدامة

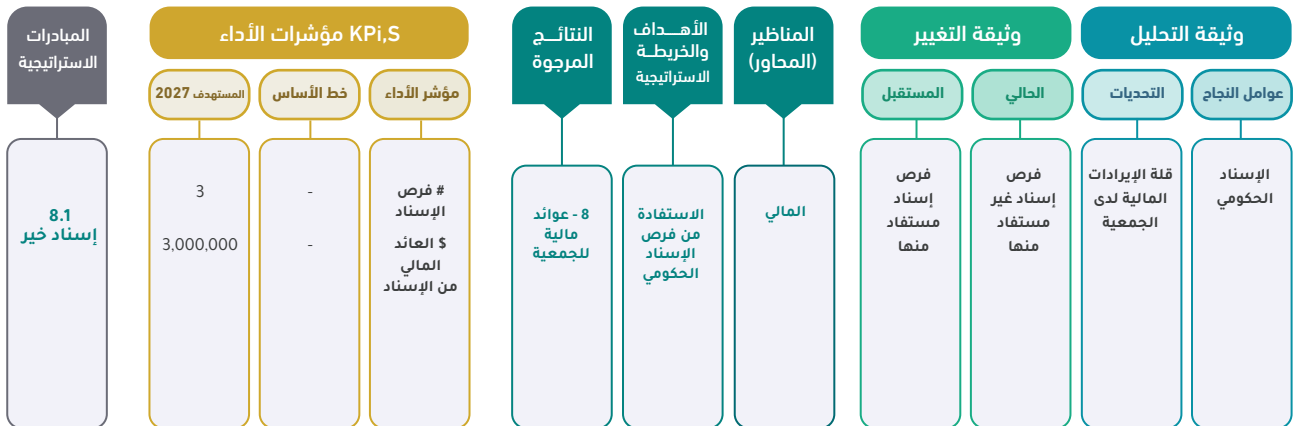
تنمية وتنويع الداعمين وإنشاء أصول و مشاريع استثمارية تساهم في استدامة الجمعية واستقرارها

تطوير وتميز

تطوير اللوائح والإجراءات و بناء الخطط التسويقية واستقطاب وتطوير كوادر بشرية متميزة

تنوع وانتشار

تحسين العلامة الاجتماعية من خلال تعزيز الحضور الإعلامي والشراكات المجتمعية وتنويع البرامج والمشاريع



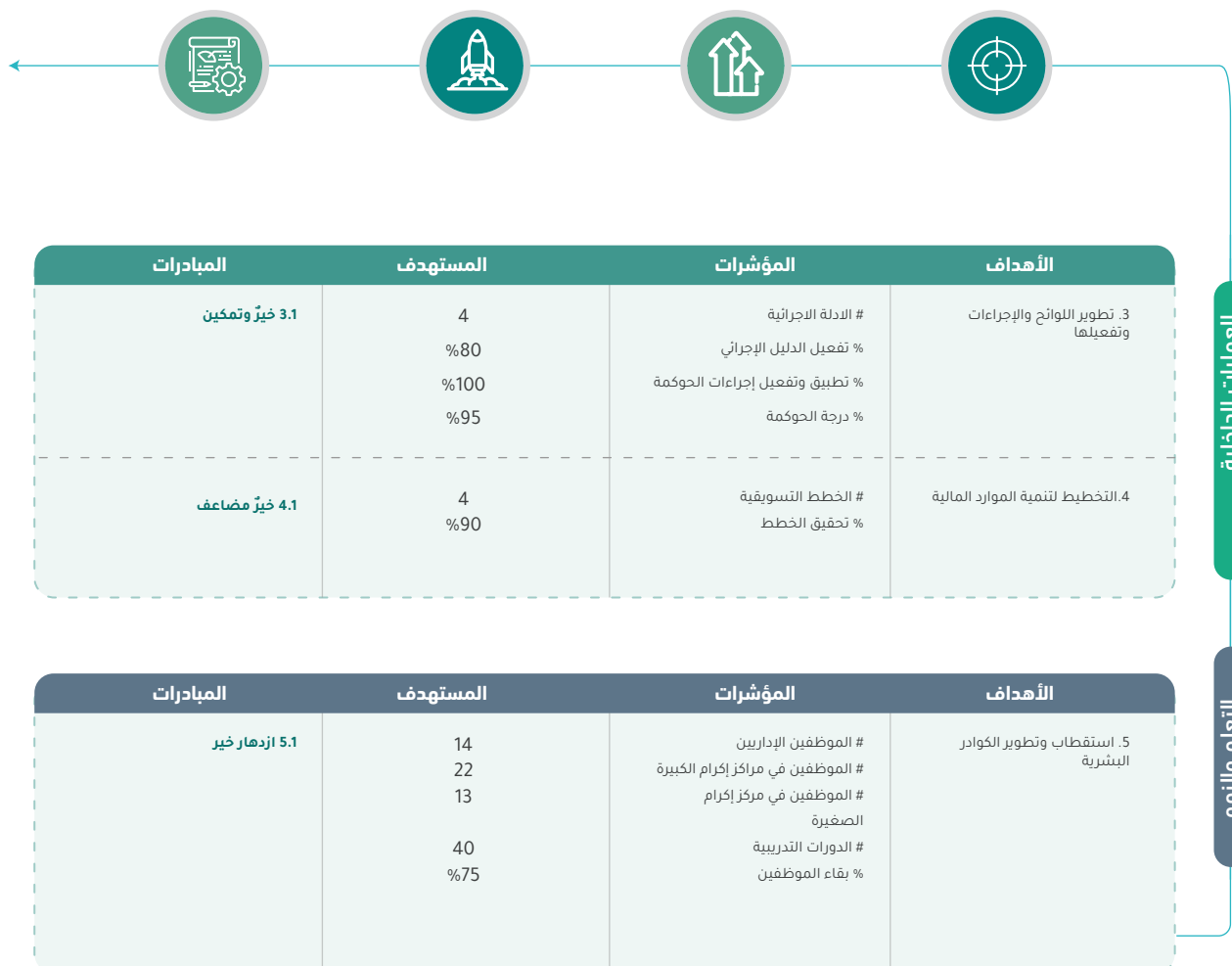


الخارطة الاستراتيجية

الخريطة الاستراتيجية



الخريطة الاستراتيجية



الخريطة الاستراتيجية



المبادرات	المستهدف	المؤشرات	الأهداف
6.1 أصول خير	%100 14 2 500,000	% اكتمال المقر الإداري # المراكز # المشاريع الاستثمارية المستدامة \$ العائد من الاستثمار	6. إنشاء أصول بعوائد استثمارية
7.1 عطاءكم خير	1000 400 100 40 10 10 12 5,000,000 1,000,000 500,000 1,600,000 %100 %100 2,000,000	# الداعمين الصغار # صغار الداعمين المستثمرين # كبار الداعمين # كبار الداعمين المستثمرين # الجهات المانحة # الجهات ذات المسؤولية المجتمعية # الفرص المغطاة عن طريق المنصات الحكومية \$ الدعم الوارد من الأفراد \$ الدعم الوارد من الجهات المانحة \$ الدعم الوارد من الجهات ذات المسؤولية المجتمعية \$ الدعم الحكومي % نمو الإيرادات المقيدة % نمو الإيرادات الغير مقيدة \$ الدعم الوارد عن طريق المنصات	7. زيادة الداعمين والاهتمام بهم
8.1 إسناد خير	3 3,000,000	# فرص الإسناد \$ العائد المالي من الإسناد	8. الاستفادة من فرص الإسناد الحكومي

المحور المالي

The background is a solid blue color. It features several decorative elements: three gears (two in the top corners and one in the bottom center) and a large set of concentric circles in the center, all rendered in a lighter blue, sketch-like style.

الأهداف والمبادرات الاستراتيجية

والمؤشرات وموائمة الهدف على
مستوى الأقسام والإدارات

الهدف الأول



المبادرة					الهدف					
1.1 خير 1.2 تكامل خير					1. تحسين العلامة الاجتماعية					
2027	2026	2025	2024	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي	
10,000	9,000	8,000	7,000	3,906	10,000	ربع سنوي	+	6094	# المتابعين على منصة اكس	
5000	3750	2500	1250	4,199	5,000	ربع سنوي	+	801	# المتابعين على منصة سناب شات	
5000	3750	2500	1250	4,619	5,000	ربع سنوي	+	381	# المتابعين على منصة يوتيوب	
5000	3750	2500	1250	3,393	5,000	ربع سنوي	+	1607	# المتابعين على منصة أنستغرام	
99%	98%	97%	96%	3.5%	99%	ربع سنوي	+	95.5%	% رضا المستفيدين	
90%	80%	70%	60%	90%	90%	ربع سنوي	+	-	% رضا الداعمين	
20	17	14	10	14	20	ربع سنوي	+	6	# الشراكات المجتمعية	
80%	76%	73%	70%	10%	80%	ربع سنوي	+	70%	% تفعيل الشراكات	



الهدف الأول



المسؤولية الأساسية

لجنة التخطيط الاستراتيجي

تعريف / بيان / شرح الهدف

بناء صورة ذهنية واضحة عن الجمعية لدى المجتمع تعزز من بروز العلامة الاجتماعية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي

شرح المؤشر

عدد متابعي الجمعية على منصة اكس

المتابعين على منصة اكس

عدد متابعي الجمعية على منصة سناب شات

\$ المتابعين على منصة سناب شات

عدد متابعي الجمعية على منصة يوتيوب

المتابعين على منصة يوتيوب

عدد متابعي الجمعية على منصة الانستقرام

المتابعين على منصة انستقرام

نسبة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية

% رضا أصحاب المستفيدين

نسبة رضا الداعمين عن خدمات الجمعية

\$ رضا الداعمين

نسبة الشراكات المجتمعية مع للجمعية

\$ الشراكات المجتمعية

نسبة تفعيل الشراكات مع الجمعية

\$ تفعيل الشراكات

عدد متابعي اكس المستهدفين - عدد متابعي اكس الفعليين = المتبقي من المستهدف

عدد متابعي سناب شات المستهدفين - عدد متابعي سناب شات الفعليين = المتبقي من المستهدف

عدد متابعي يوتيوب المستهدفين - عدد متابعي يوتيوب الفعليين = المتبقي من المستهدف

عدد متابعين الانستقرام المستهدفين - عدد متابعين الانستقرام الفعليين = المتبقي من المستهدف

نسبة الرضا المستهدفة - نسبة الرضا المتحققة = المتبقي من المستهدف

نسبة الرضا المستهدفة - نسبة الرضا المتحققة = المتبقي من المستهدف

نسبة الشراكات المستهدفة - نسبة تفعيل الشراكات المتحققة = المتبقي من المستهدف

نسبة تفعيل الشراكات المستهدفة - نسبة تفعيل الشراكات المتحققة = المتبقي من المستهدف

الخطط الإعلامية - ميزانية تسويقية - محتويات ومواد إعلامية

المتطلبات

الجمعية العمومية - مجلس الإدارة - بيوت الخبرة

من يتم استشارتهم

الإدارة المالية - الإدارة التنفيذية

المسؤولية المشتركة

إدارة العلاقات العامة والإعلام

المسؤول عن التنفيذ

اسم المبادرة:

1.1 خير



ميزانية المبادرة



100,000

الهدف الاستراتيجي



1. تحسين العلامة الاجتماعية

الفئة المستهدفة



عموم المجتمع

مقر تنفيذ المبادرة

جميع مناطق المملكة
(أونلاين)

نهاية المبادرة

2027/12/31

بداية المبادرة

2024/2/15

العدد المستهدف

-

آلية التنفيذ	أثر المبادرة	وصف المبادرة
1 - إعداد الخطط الإعلامية 2 - تحديد الجدول الزمني للتنفيذ 3 - اعتماد ميزانية التسويق 4 - إعداد المواد الإعلامية 5 - التنفيذ حسب الجدول الزمني المعتمد 6 - المتابعة والتقييم	إبراز برامج وأنشطة الجمعية	مبادرة تسعى إلى تعزيز العلامة الاجتماعية للجمعية من خلال إطلاق حملات تعريفية وتسويقية عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي

مؤشرات النتائج

- ارتفاع أعداد المتابعين لمنصات التواصل الاجتماعي

عدد المتطوعين المتوقع

20

إدارة العلاقات العامة والإعلام

عدد العاملين المتوقع

4

مالك المبادرة

الجهات المشاركة

الجهات التسويقية

الجهات الممولة

الجمعية
الجهات المانحة
(مثل أوقاف موسى)

خطة المعالجة	الآثار المترتبة	درجة الاحتمالية	المخاطر المحتملة
تنويع المواد الإعلامية وجذب الجمهور	ضعف العلامة الاجتماعية وعدم تحقيق المستهدف	متوسط	ضعف تفاعل الجمهور
الاستفادة من الأدوات المجانية المتاحة والمتطوعين في التنفيذ	عدم تنفيذ المبادرة بشكل فعال	متوسط	ضعف الميزانية المعتمدة

اسم المبادرة:

1.2 تكامل خير



ميزانية المبادرة



70,000

الهدف الاستراتيجي



1. تحسين العلامة الاجتماعية

الفئة المستهدفة



الشراكات

مقر تنفيذ المبادرة

جميع مناطق المملكة
(أونلاين)

نهاية المبادرة

2027/12/31

بداية المبادرة

2024/2/15

العدد المستهدف

20

آلية التنفيذ	أثر المبادرة	وصف المبادرة
1 - حصر الجهات المستهدفة للشراكات 2 - دراسة ومعرفة أهداف وأنشطة الجهات المستهدفة 3 - اختيار الجهات التي تتوافق أهدافها وأنشطتها مع أهداف الجمعية 4 - وضع قائمة بيانات للجهات المستهدفة 5 - إعداد تقرير سنوي لعرضها على الشراكات 6 - تحديد خطة وتفاصيل الشراكة 7 - اختيار متخصصين من الجمعية ذوي قدرة على الإقناع لعقد الشراكة 8 - تحديد هيكل الشراكات و شروطها وبنودها 9 - توزيع المهام والمسؤوليات على الجمعية والجهات الشريكة 10 - عقد الشراكة 11 - إقامة تقارير و اجتماعات دورية مع الشراكات لتزويدهم بأحدث تطورات الجمعية 12 - التواصل الدائم معهم لتوطيد العلاقة بينهم و بين الجمعية	1 - تطوير وتحسين أداء الجمعية 2 - عقد شراكات مجتمعية فعالة 3 - زيادة الخبرة و الفاعلية	تهدف المبادرة إلى بناء تكاملها من خلال عقد شراكات مجتمعية متنوعة وتفعيلها حتى تحقق لها الدعم الدائم في مجالها الخيري

مؤشرات النتائج

- عقد 20 شراكة مجتمعية بنسبة تفعيل 80% بحلول عام 2027م

عدد المتطوعين المتوقع

3

إدارة العلاقات العامة والإعلام

عدد العاملين المتوقع

3

مالك المبادرة

الجهات المشاركة

الجهات المماثلة

الجهات الممولة

الجمعية - الجهات المانحة

خطة المعالجة

- الحرص على دراسة بيانات الجهة المستهدفة واختيار الطريقة التسويقية الأنسب لإقناعهم بالشراكة
- معرفة أسباب الرفض لمعالجتها قبل التواصل مع جهات أخرى

الآثار المترتبة

صعوبة الوصول للعدد المطلوب من الشراكات

درجة الاحتمالية

متوسطة

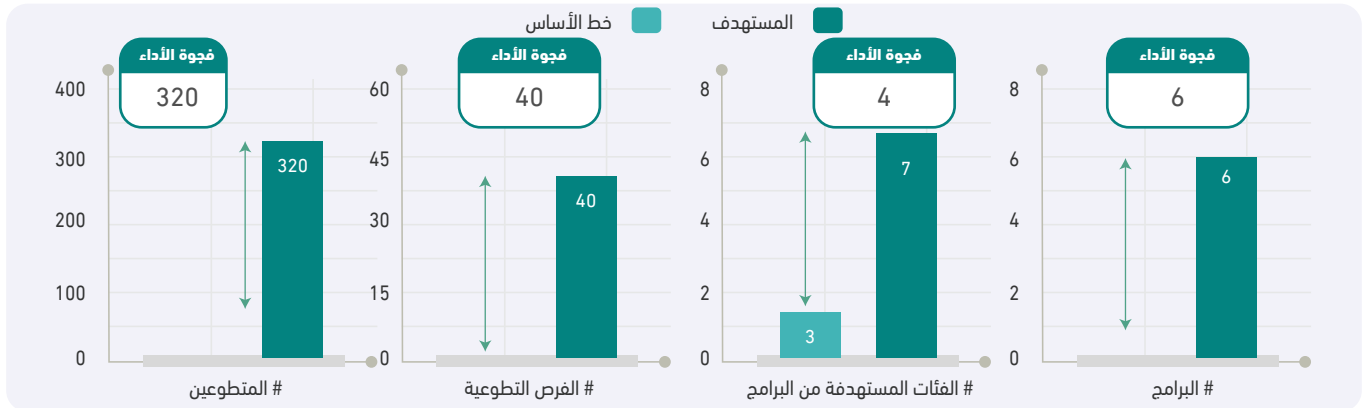
المخاطر المحتملة

رفض بعض الجهات الشراكات

الهدف الثاني:



المبادرة					الهدف				
2.1 إكرامٌ وخير					2. تنويع البرامج والمشاريع				
2027	2026	2025	2024	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
6	5	4	3	6	6	نصف سنوي	+	-	# البرامج
7	6	5	4	4	7	نصف سنوي	+	3	# الفئات المستهدفة من البرامج
10	10	10	10	40	40	ربع سنوي	+	-	# الفرص التطوعية
80	80	80	80	320	320	ربع سنوي	+	-	# المتطوعين



المسؤولية الأساسية	تعريف / بيان / شرح الهدف
لجنة التخطيط الاستراتيجي	تنويع البرامج والمشاريع الخيرية التي تخدم أهداف الجمعية حتى يزداد معدل النفع العام وتعدد الفئات المستفيدة وتنويع مصادر الدخل
عدد المتطوعين في الجمعية	# البرامج
عدد التجارب التطوعية المميزة التي تم توثيقها	# الفئات المستفيدة من البرامج
عدد الفرص التطوعية المستهدفة طرحها	# الفرص التطوعية
عدد المتطوعين المستهدفين للمشاركة في أنشطة الجمعية	# المتطوعين
عدد البرامج المستهدفة - عدد البرامج المحققة = المتبقي من المستهدف	
عدد الفئات المستهدفة - عدد الفئات المحققة = المتبقي من المستهدف	
عدد الفرص المستهدفة - عدد الفرص المطروحة = المتبقي من المستهدف	
عدد المتطوعين المستهدفين - عدد المتطوعين الفعليين = المتبقي من المستهدف	
خطة تسويقية الاحتياج - خطة عمل - دورات مهارة pmp - موظف إدارة مشاريع - باحث اجتماعي - دراسة واقع مجتمعي	المتطلبات
الجمعية العمومية - مجلس الإدارة - الخبراء - المجتمع المحلي	من يتم استشارتهم
الاتصال المؤسسي - تنمية الموارد المالية - التوعية - الإدارة المالية	المسؤولية المشتركة
إدارة تشغيل المراكز - اللجنة التنفيذية	المسؤول عن التنفيذ

اسم المبادرة:

2.1 إكرام و خير



ميزانية المبادرة



9,600,000

الهدف الاستراتيجي



2. تنوع البرامج والمشاريع

الفئة المستهدفة



عموم المجتمع

مقر تنفيذ المبادرة

شمال منطقة عسير

نهاية المبادرة

2027/12/31

بداية المبادرة

2024/2/15

العدد المستهدف

6 برامج - 7 فئات
40 فرصة تطوعية - 320 متطوع

آلية التنفيذ	أثر المبادرة	وصف المبادرة
1 - إعداد الخطط للعمل 2 - تحديد نوع فئات المستفيدين 3 - النطاق الزمني لتغطية الفئات المستهدفة 4 - تحديد البرامج المراد العمل عليها خلال الاستراتيجية 5 - تحديد البرامج الأولية 6 - إعداد الخطط التسويقية 7 - إعداد الملفات التعريفية عن البرامج 8 - إعداد التقارير لقياس أثر البرامج 9 - إعداد خطط التحسين	1 - تغطية كافة الاحتياجات الأساسية لذوي المتوفيين 2 - تحسين جودة الخدمات في البرامج والخدمات المقدمة للفئة المستهدفة 3 - نشر النفع والتوعية 4 - المساهمة المجتمعية في توفير الاحتياجات الرئيسة للمتوفي 5 - خلق فرص تطوعية نوعية ونشر التوعية للمجتمع	مبادرة تهدف إلى زيادة عدد البرامج للجمعية وتنوعها واتساع الفئات المستهدفة من برامج وأنشطة الجمعية

مؤشرات النتائج

- اكتمال 6 برامج رئيسية بحلول 2027 - الوصول إلى خدمة 7 فئات مختلفة بحلول 2027
- الوصول إلى 40 فرصة تطوعية بحلول 2027 - الوصول إلى 320 متطوع بحلول 2027

عدد المتطوعين المتوقع

6

خلود الشهري

عدد العاملين المتوقع

11

مالك المبادرة

الجهات المشاركة

• البلديات - الجمعيات
• المستشفيات - المرور
• الشرطة - الدفاع المدني

الجهات الممولة

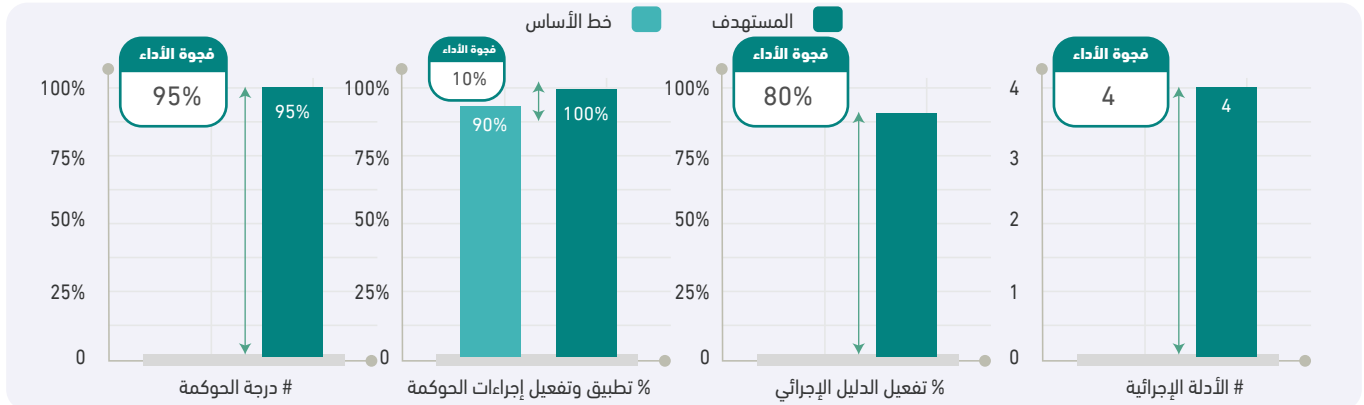
• الجهات المانحة
• المنصات الإلكترونية
• الأفراد
• كبار الداعمين

خطا المعالجة	الآثار المترتبة	درجة الاحتمالية	المخاطر المحتملة
- الاستفادة من الدعم الحكومي - توظيف الاستثمار الاجتماعي - الإسناد لطرف خارجي - تكليف الموظفين - توفير فرص تطوعية	تأخر في تنفيذ المستهدف	متوسطة	عدم اكتمال الكادر الوظيفي
- تجزئة المشاريع - التسويق العيني - الشراكات - عن طريق السفراء للجمعية - تسويق المشاريع عن طريق مصارف الزكاة	ضعف في النتائج المتحققة	منخفضة	عدم دعم البرامج
- الرفع المبكر - منح الصلاحيات - اعتماد الخطط والموازنات - التعقيب	تعثر بعض البرامج والمشاريع	عالية	تأخر الاعتمادات

الهدف الثالث



المبادرة					الهدف				
3.1 خير وتمكين					3. تطوير اللوائح والإجراءات وتفعيلها				
2027	2026	2025	2024	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
4	3	2	1	4	4	ربع سنوي	+	-	# الأدلة الاجرائية
80%	60%	40%	20%	80%	80%	ربع سنوي	+	-	% تفعيل الدليل الإجرائي
100%	99%	96%	93%	10%	100%	ربع سنوي	+	90%	% تطبيق وتفعيل إجراءات الحوكمة
95%	94%	92%	90%	95%	95%	سنوي	+	-	% درجة الحوكمة



المسؤولية الأساسية	تعريف / بيان / شرح الهدف
لجنة التخطيط الاستراتيجي	تطوير اللوائح حسب التحديثات الصادرة من أصحاب المصلحة وبما يوائم عمل المنظمة وتوضيحها من خلال إعداد أدلة إجرائية مبسطة لسهولة الرجوع لها وتفعيلها والعمل وفقا لها
عدد الأدلة الاجرائية المعمول بها داخل المنظمة	# الأدلة الإجرائية
نسبة تفعيل الدليل الإجرائي داخل المنظمة	% تفعيل الدليل الإجرائي
نسبة تطبيق وتفعيل إجراءات الحوكمة	% تطبيق وتفعيل إجراءات الحوكمة
نسبة درجة الحوكمة الحاصلة عليها المنظمة	% درجة الحوكمة
عدد الأدلة المستهدفة - عدد الأدلة المحققة = المتبقي من المستهدف	
(عدد الأدلة الإجرائية المفعلة / إجمالي الأدلة) * 100	
(عدد إجراءات الحوكمة المطبقة و المفعلة/إجمالي إجراءات الحوكمة)*100	
نسبة الدرجة المحققة - نسبة الدرجة الغير محققة = المتبقي من المستهدف	
خطة عمل لمراجعة اللوائح والسياسات - موظف متخصص في الحوكمة - مصمم - دورات للموظفين عن الحوكمة -	
مجلس الإدارة - الخبراء والمختصين - مستشار قانوني - بيوت الخبرة	
المراجع الداخلي - مجلس الإدارة - الإدارة التنفيذية	
أخصائي الحوكمة / أ. أحمد الشهري	

شرح المؤشر

طريقة الاحساب

المتطلبات

من يتم استشارتهم

المسؤولية المشتركة

المسؤول عن التنفيذ

اسم المبادرة:

3.1 خير وتمكين



ميزانية المبادرة



100,000

الهدف الاستراتيجي



3. تطوير اللوائح والإجراءات وتفعيلها

الفئة المستهدفة



أصحاب المصلحة

مقر تنفيذ المبادرة

مقر الجمعية

نهاية المبادرة

2027/12/31

بداية المبادرة

2024/2/15

العدد المستهدف

4 أدلة إجرائية - 80% نسبة تفعيل للأدلة
100% نسبة تطبيق وتفعيل إجراءات الحوكمة
95% درجة الحوكمة

آلية التنفيذ	أثر المبادرة	وصف المبادرة
1 - حصر الإجراءات الحالية داخل الأقسام 2 - إعداد نماذج إجراءات فعالة 3 - بناء أدلة إجرائية حديثة تتناسب مع أعمال الجمعية 4 - اعتماد الأدلة من الإدارة 5 - نشر تفاصيل الإجراءات بأسلوب يسهل فهمه على فريق العمل 6 - تفعيل و تطبيق الأدلة الإجرائية 7 - معرفة شروط ومعايير الحوكمة و البدء في تنظيم الأعمال وفقاً لها لتطبيقها 8 - عقد ورش عمل للموظفين 9 - عمل اختبارات وتقييم مستمر لممارسات الحوكمة 10 - إعداد تقرير أداء للجمعية بصفة دورية 11 - التطوير والتحديث المستمر للأدلة الإجرائية 12 - متابعة نسبة تحقيق الحوكمة 13 - المتابعة و التقييم	1- إلمام ومعرفة الموظفين باللوائح والانظمة 2- تقليل وتحديد المخاطر 3- تعزيز العلامة الاجتماعية للجمعية 4- تعزيز الثقة للمنظمة لدى أصحاب المصلحة 5- المحافظة على مقدرات وممتلكات الجمعية 6- الوضوح والشفافية	مبادرة تهدف إلى تنظيم العمل الداخلي للجمعية وموائمتها مع اللوائح والانظمة وتحديد المخاطر عنها

مؤشرات النتائج

- تصميم 4 أدلة إجرائية بنسبة تفعيل 80% بحلول عام 2027 م
- الوصول لدرجة 95 في الحوكمة بنسبة تطبيق وتفعيل 100% لإجراءاتها بحلول عام 2027 م

عدد المتطوعين المتوقع

10

أ. أحمد الشهري

عدد العاملين المتوقع

3

مالك المبادرة

الجهات المشاركة

- الجمعيات
- الخبراء والمختصين
- بيوت الخبرة

الجهات الممولة

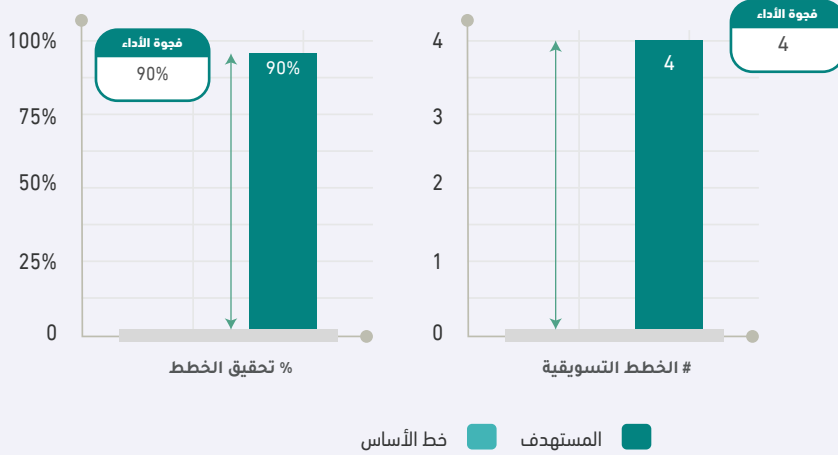
- الجمعية
- الجهات المانحة

خطة المعالجة	الآثار المترتبة	درجة الاحتمالية	المخاطر المحتملة
إعداد ورش عمل للموظفين وتثقيفهم بجوانب الحوكمة - مراقبة ومتابعة مستمرة- التأكد من تفعيل الادلة الاجرائية	الحرمان من المنح - عدم كسب ثقة أصحاب المصلحة - الإضرار بالعلامة الاجتماعية	مرتفعة	انخفاض درجة الحوكمة
تعميم الأدلة على الموظفين - عدم قبول أي مهمة غير متوافقة مع الادلة الاجرائية - التأكد من صلاحية الادلة الاجرائية	صعوبة إنجاز المهام - ازدواجية في المعايير	متوسطة	عدم تفعيل الادلة الاجرائية
متابعة الجهات المشرفة دورياً	عدم صلاحية بعض اللوائح والسياسات	منخفضة	التحديثات على الأنظمة

الهدف الرابع



المبادرة					الهدف				
4.1 خير مضاعف					4. التخطيط لتنمية الموارد المالية				
2027	2026	2025	2024	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
1	1	1	1	4	4	سنوي	+	-	# الخطط التسويقية
90%	80%	65%	50%	90%	90%	سنوي	+	-	% تحقيق الخطط



دورية القياس
سنوي
وحدة القياس
عدد نسبة مئوية
القطبية
+
موجبة

المسؤولية الأساسية	تعريف / بيان / شرح الهدف
لجنة التخطيط الاستراتيجي	استخدام أدوات و تقنيات الخطط التسويقية في تنمية الموارد المالية الخاصة بالجمعية
عدد الخطط التسويقية	# الخطط التسويقية
نسبة تحقيق الخطط	% تحقيق الخطط
عدد الخطط التسويقية المستهدفة - عدد الخطط التسويقية التي تم إعدادها = المتبقي من المستهدف	طريقة الاحساب
نسبة تحقيق الخطط المستهدفة - نسبة تحقيق الخطط الحالية = المتبقي من المستهدف	المتطلبات
تقارير مالية - فريق متخصص - برامج وأدوات تسويقية	من يتم استشارتهم
مجلس الإدارة - جهات استشارية	المسؤولية المشتركة
الإدارة المالية - إدارة التخطيط والتطوير - الإدارة التنفيذية	المسؤول عن التنفيذ
إدارة العلاقات العامة والإعلام	

اسم المبادرة:

4.1 خير مضاعف



ميزانية المبادرة



250,000 ريال

الهدف الاستراتيجي



4 . التخطيط لتنمية
الموارد المالية

الفئة المستهدفة



أصحاب المصلحة

مقر تنفيذ المبادرة

جميع مناطق المملكة
(أونلاين)

نهاية المبادرة

2027/12/31

بداية المبادرة

2024/2/15

العدد المستهدف

4

آلية التنفيذ	أثر المبادرة	وصف المبادرة
1 - إعداد تقارير مالية لمعرفة حجم الموارد المالية في الجمعية 2 - تحديد نسبة الاحتياج المالي في الجمعية 3 - تجميع فريق متخصص أو الاستعانة بجهات خارجية في إعداد الخطة التسويقية 4 - التعاقد مع جهات تسويقية أو مؤثرين ومشاهير للتسويق 5 - دراسة المخاطر والعقبات المستقبلية التي يمكن أن تواجهها الخطة أثناء التنفيذ 6 - تحديد ميزانية الخطة التسويقية 7 - اعتماد الخطة من الإدارة 8 - البدء في تنفيذ الخطة التسويقية 9 - تطوير و تحديث الخطة عند الحاجة لذلك في المتغيرات المختلفة 10 - المتابعة و التقييم	نجاح الجمعية في تنمية مواردها المالية - زيادة الداعمين والمانحين للجمعية - تسويق أنشطة ومشاريع الجمعية - تغطية المصاريف التشغيلية	تعمل المبادرة على تنمية الموارد المالية للجمعية من خلال إعداد خطط لتسويقية دقيقة و متكاملة تساعد على الحصول على التمويل الكافي و تنويع وتسويق خدماتها

مؤشرات النتائج

- إعداد 4 خطط تسويقية بنسبة تحقيق 90% بحلول عام 2027 م

عدد المتطوعين المتوقع

15

أ . أحمد الشهري

عدد العاملين المتوقع

7

مالك المبادرة

الجهات المشاركة

الجهات الاستشارية

الجهات الممولة

الجمعية - الجهات المانح
- الداعمين -

المخاطر المحتملة

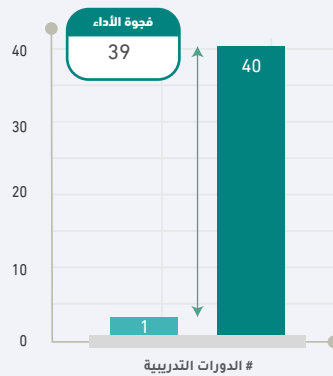
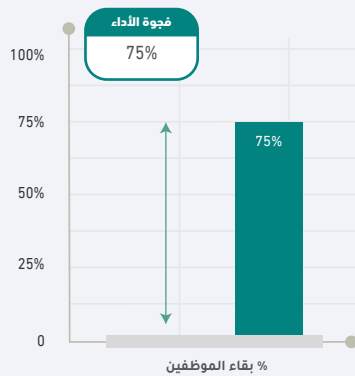
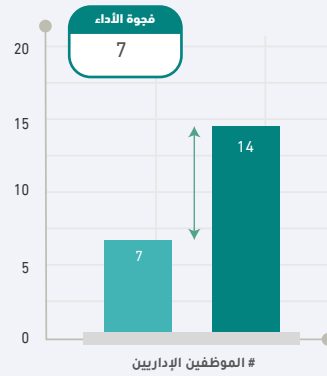
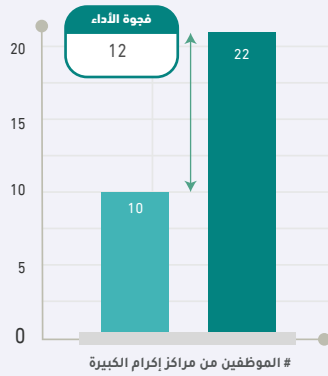
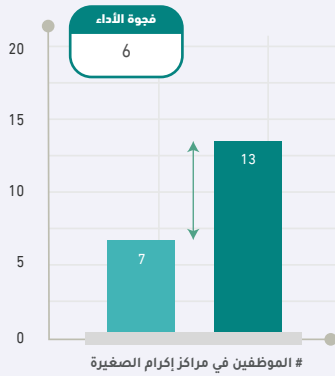


المخاطر المحتملة	درجة الاحتمالية	الآثار المترتبة	خطة المعالجة
حدوث أخطاء في الخطة التسويقية	ضعيفة	فشل الخطة في تحقيق الهدف الأساسي لها	المراجعة الدقيقة للخطة قبل التنفيذ و العمل على المتابعة و التقييم لها عند التنفيذ و بعده لتجنب الأخطاء
قلة الموارد البشرية	منخفضة	- عدم القدرة على الزيارات - عدم تحقيق المستهدف - صعوبة إنجاز المهام	إستكمال الشواغر من الهيكل التنظيمي
قلة الموارد المالية	مرتفعة	عدم تحقيق المستهدف - عدم القدرة على إستكمال الموارد البشرية - خطورة تعثر مشاريع الجمعية	عمل خطة لتنمية الموارد المالية - زيارات المانحين - التسويق لمشاريع الجمعية - التعريف بأعمال ودور الجمعية
أزمة مالية	متوسطة	تعثر الخطط التسويقية وعدم إستكمالها - عدم دفع رواتب الموظفين	الاستفادة من المتطوعين وخبراتهم

الهدف الخامس



المبادرة					الهدف				
5.1 ازدهار خير					5. استقطاب وتطوير الكوادر البشرية				
2027	2026	2025	2024	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
14	12	11	10	7	14	سنوي	+	7	# الموظفين الإداريين
22	19	16	13	12	22	سنوي	+	10	# الموظفين في مراكز إكرام الكبيرة
13	11	9	8	6	13	سنوي	+	7	# الموظفين في مراكز إكرام الصغيرة
10	10	10	10	39	40	سنوي	+	1	# الدورات التدريبية
75%	70%	60%	50%	75%	75%	سنوي	+	-	% بقاء الموظف



المستهدف

خط الأساس

الهدف الخامس



المسؤولية الأساسية	تعريف / بيان / شرح الهدف
لجنة التخطيط الاستراتيجي	تطوير و تنمية مهارات الموظفين داخل الجمعية واستقطاب الكفاءات الخارجية
عدد الموظفين الإداريين	# الموظفين الإداريين
عدد الموظفين في مراكز إكرام الكبيرة	# الموظفين في مراكز إكرام الكبيرة
عدد الموظفين في مراكز إكرام الصغيرة	# الموظفين في مراكز إكرام الصغيرة
عدد الدورات التدريبية	# الدورات التدريبية
نسبة بقاء الموظفين	% بقاء الموظفين
طريقة الاحتساب	
عدد الموظفين الإداريين المستهدفين - عدد الموظفين الإداريين الحاليين = المتبقي من المستهدف	
عدد الموظفين في مراكز إكرام الكبيرة المستهدفين - عدد الموظفين في مراكز إكرام الكبيرة الحاليين = المتبقي من المستهدف	
عدد الموظفين في مراكز إكرام الصغيرة المستهدفين - عدد الموظفين في مراكز إكرام الصغيرة الحاليين = المتبقي من المستهدف	
عدد الدورات التدريبية المستهدفة - عدد الدورات التدريبية التي تم تنفيذها = المتبقي من المستهدف	
نسبة بقاء الموظفين المستهدفة - نسبة بقاء الموظفين المتحققة = المتبقي من المستهدف	
موارد مالية - حوافز - ساعات عمل مرنة - استقطاب كوادر بشرية بدوام جزئي - تهيئة بيئة العمل بجميع المتطلبات.	
قائمة بيانات الموظفين المستهدفين - قائمة الاحتياجات التدريبية - المواد التدريبية - ميزانية التدريب	
مجلس الإدارة - المتخصصين - شركات الموارد البشرية - بيوت الخبرة	
مجلس الإدارة - الإدارة التنفيذية	
أ. نورة الشهري	
المتطلبات	
من يتم استشارتهم	
المسؤولية المشتركة	
المسؤول عن التنفيذ	

اسم المبادرة:

5.1 ازدهار خير



ميزانية المبادرة



200,000 ريال

الهدف الاستراتيجي



5. استقطاب وتطوير
الكوادر البشرية

الفئة المستهدفة



فريق عمل الجمعية

مقر تنفيذ المبادرة

جميع مناطق المملكة
(أونلاين)

نهاية المبادرة

2027/12/31

بداية المبادرة

2024/2/15

العدد المستهدف

14 موظف إداري
35 موظف في المراكز
40 دورة تدريبية
75% نسبة بقاء الموظفين

آلية التنفيذ	أثر المبادرة	وصف المبادرة
1 - اعتماد هيكل تنظيمي يواكب احتياجات المنظمة 2 - اعتماد لائحة رواتب وأجور تتوافق مع حجم العمل بالمنظمة 3 - الإعلان عن الوظائف الشاغرة 4 - التنسيق مع شركات الاستثمار الاجتماعي المعنية بالتوظيف 5 - إجراء المقابلات مع المتقدمين و تعيين الموظفين الأنسب للجمعية 6 - إعداد قائمة بأسماء وبيانات الموظفين المستهدفين للتدريب 7 - دراسة احتياجات الموظفين التدريبية 8 - تحديد المواد التدريبية 9 - البحث عن أماكن التدريب و مدة تنفيذها 10 - تحديد ميزانية التدريب واعتمادها 11 - وضع جدول زمني لمواعيد بدء و نهاية التدريبات و ملائمتها مع مواعيد العمل 12 - منح الدورات التدريبية للموظفين 13 - قياس مدى كفاءة الموظفين بعد الانتهاء من التدريبات و مدة تطور مهاراتهم 14 - المتابعة و التقييم	كوادر بشرية متمكنة وذات خبرة بتخصص وأعمال المنظمة	تعمل المبادرة على تأسيس فريق من الخبرة يقوم بأعمال الجمعية و أنشطتها بإبداع و براعة و ذلك بتنمية مهارات فريق عمل الجمعية، وتعيين موظفين جدد ذو كفاءة و إتقان

مؤشرات النتائج

(14 موظف إداري - 22 موظف في مراكز إكرام الكبيرة - 13 موظف في مراكز إكرام الصغيرة - 40 دورة تدريبية بنسبة 75% من بقاء موظفي) بحلول عام 2027 م

الوصول إلى عدد

عدد المتطوعين المتوقع

10

أ. نورة الشهرية

عدد العاملين المتوقع

2

مالك المبادرة

الجهات المشاركة

شركات الاستثمار الاجتماعي
الجمعيات - الجهات الحكومية -
المعاهد ومراكز التدريب

الجهات الممولة

الدعم الحكومي
- الجهات المانحة
- كبار الداعمين

المخاطر المحتملة

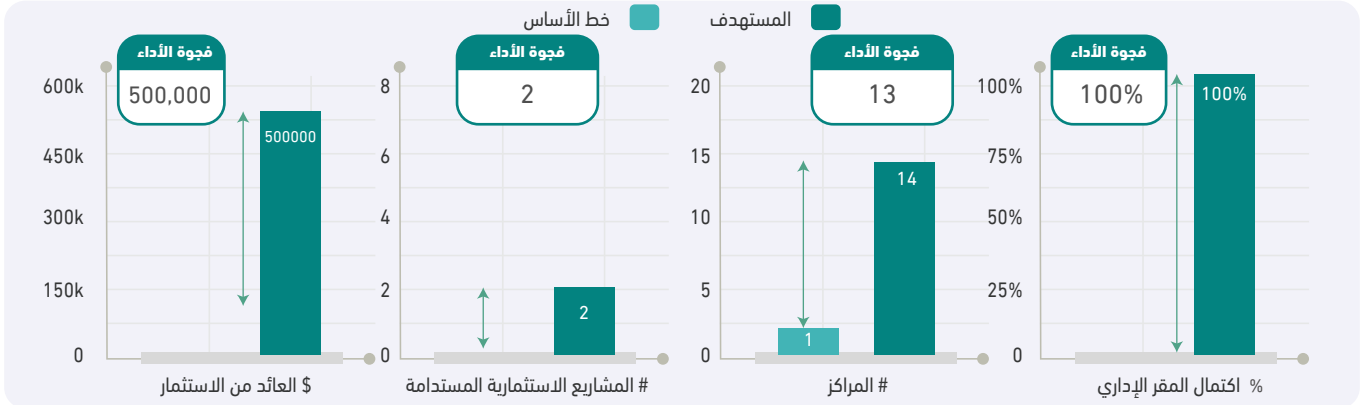


المخاطر المحتملة	درجة الاحتمالية	الآثار المترتبة	خطة المعالجة
ارتفاع تكاليف بعض الدورات الهامة	متوسطة	عدم تحقق المستهدف	البحث عن دورات تدريبية بأقل تكلفة - التواصل مع الجهات المانحة للحصول على الدعم
عدم استجابة فريق العمل للتدريبات	ضعيفة	عدم تطور تطور مهارات الفريق	التحدث مع فريق العمل قبل بدء الدورة التدريبية و تحفيزهم على تطوير مهاراتهم
عدم قدرة فريق العمل على التوازن بين العمل والدورات التدريبية	متوسطة	عدم تمكنهم من حضور الدورات التدريبية	تصميم جدول زمني للتوازن بين مواعيد العمل ومواعيد الدورات التدريبية - اختيار دورات تدريبية قصيرة المدة
عدم وجود الكفاءات بمناطق عمل الجمعية	مرتفعة	عدم تحقيق المستهدف	العمل عن بعد في الأقسام التي لا تتطلب الحضور
عدم وجود موارد مالية	مرتفعة	عدم التمكن من وضع رواتب مجزية ومحفزة	البحث عن مورد مالي - تكفل أحد الداعمين أو الجهات المانحة برواتب الموظفين
تعثر في أداء وإنجاز المهام وتحقيق المستهدفات	متوسطة	تعثر بعض مشاريع المنظمة و وجود انحرافات في المستهدفات	الاستفادة من المتطوعين - التعاقد بالدوام الجزئي - إسناد المهام للموظفين الحاليين

الهدف السادس



المبادرة					الهدف					
6.1 استدامة خير					6. إنشاء أصول بعوائد استثمارية					
2027	2026	2025	2024	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي	
-	100%	60%	30%	100%	100%	سنوي	+	-	% اكتمال المقر الإداري	
14	11	9	7	13	14	سنوي	+	1	# المراكز	
2	-	1	-	2	2	سنوي	+	-	# المشاريع الاستثمارية المستدامة	
500,000	250,000	-	-	500,000	500,000	سنوي	+	-	\$ العائد من الاستثمار	



المسؤولية الأساسية	تعريف / بيان / شرح الهدف
لجنة التخطيط الاستراتيجي	إنشاء أصول و مشاريع استثمارية تساعد الجمعية على تحقيق استدامتها المالية
نسبة اكتمال المقر الإداري	% اكتمال المقر الإداري
عدد مراكز إكرام الموتى	# عدد المراكز
عدد المشاريع الاستثمارية المستدامة	# المشاريع الاستثمارية المستدامة
المبلغ المالي من العائد من الاستثمار	# العائد من الاستثمار
النسبة المستهدفة في اكتمال المقر الإداري - النسبة المتحققة في اكتمال المقر الإداري = المتبقي من المستهدف	
عدد المراكز المستهدفة - عدد المراكز الحالية = المتبقي من المستهدف	
عدد المشاريع الاستثمارية المستهدفة - عدد المشاريع الاستثمارية المستدامة المنفذة = المتبقي من المستهدف	
مقدار المبلغ المالي المستهدف من العائد من الاستثمار - مقدار المبلغ المالي المتحقق من العائد من الاستثمار = المتبقي من المستهدف	
الموقع الجغرافي - دراسة الجدوى - دراسة احتياجات المنطقة - ميزانية المشروع - التصاريح والتراخيص القانونية - عروض أسعار التنفيذ - تقارير مالية	
مجلس الإدارة - رجال أعمال المنطقة - الجهات المانحة - الجهات العقارية - شركات المقاولات	
الإدارة المالية - إدارة العلاقات العامة والإعلام - الإدارة التنفيذية	
لجنة الاستثمار	

شرح المؤشر

طريقة الاحساب

المتطلبات

من يتم استشارتهم

المسؤولية المشتركة

المسؤول عن التنفيذ

اسم المبادرة:

6.1 استدامة خير



ميزانية المبادرة



20,000,000 ريال

الهدف الاستراتيجي



6. إنشاء أصول بعوائد استثمارية

الفئة المستهدفة



أصحاب المصلحة والمستفيدين

مقر تنفيذ المبادرة

جميع مناطق المملكة
(أونلاين)

نهاية المبادرة

2027/12/30

بداية المبادرة

2024/2/15

العدد المستهدف

-

آلية التنفيذ	أثر المبادرة	وصف المبادرة
1 - دراسة احتياجات المنطقة 2 - تحديد نوعية الأصول والمشاريع الاستثمارية 3 - تحديد الموقع الجغرافي 4 - دراسة الجدوى للمشروع 5 - جمع عروض الأسعار 6 - تحديد المواد و التوافق اللازمة للمقر 7 - تحديد أماكن المراكز التي سيتم إنشاؤها 8 - تحديد ميزانية المشروع و تكاليف المقر و المراكز 9 - اعتماد الميزانية و التكاليف من الإدارة 10 - الحصول على التصاريح والتراخيص القانونية 11 - تصميم حملات تسويقية لجذب الدعم والتبرعات 12 - الحصول على الدعم المادي 13 - إعداد تقارير مالية بشكل مستمر 14 - المتابعة و التقييم	ارتفاع ميزانية الجمعية - زيادة نسبة العوائد المالية - امتلاك مصدر مالي مستدام - نفع أهالي المنطقة بالمشروع	تستهدف المبادرة إنشاء مراكز ومشاريع استثمارية متنوعة حتى تصبح للجمعية مصدر مالي مستدام ينمي أنشطتها الخيرية ومشاريعها وخدماتها المتنوعة

مؤشرات النتائج

- الوصول لنسبة 100% في اكتمال المقر الإداري بحلول عام 2027 م
- الوصول لعدد 14 مركز بحلول عام 2027 م
- تنفيذ مشروعات استثماريين بحلول عام 2027 م
- الوصول لعائد 500,000 ريال سعودي من الاستثماري بحلول 2027 م

عدد المتطوعين المتوقع

15

لجنة الاستثمار

عدد العاملين المتوقع

7

مالك المبادرة

الجهات المشاركة

- الجهات الحكومية المعنية
- الجهات العقارية
- شركات المقاولات

الجهات الممولة

- الجمعية - الجهات المانحة
- المسؤولية المجتمعية
- الداعمين

المخاطر المحتملة



المخاطر المحتملة	درجة الاحتمالية	الآثار المترتبة	خطة المعالجة
تأخر استخراج التصاريح والتراخيص	ضعيفة	تأخر تنفيذ المشروع	الاستعداد بجميع المتطلبات اللازمة لاستخراج التصاريح والتراخيص قبل التقديم لها لضمان الحصول عليها
ارتفاع مبالغ العقارات عن الميزانية المتوفرة	متوسطة	عدم شراء العقار	البحث عن عقارات بأسعار أقل أو مهجورة
ضعف الإقبال على المشاريع	متوسط	انخفاض مقدار العائد الاستثماري	اختيار مشاريع استثمارية ذات منفعة للأفراد وطويلة الأمد
انخفاض نسب الدعم	متوسطة	توقف تنفيذ المبادرة	تصميم حملات تسويقية لاستقطاب الداعمين والجهات المانحة لزيادة الدعم المالي
وجود منافسين للمشروع	متوسطة	انخفاض العائد المالي	السعي لاختيار مشاريع جديدة مبتكرة تطوير المشاريع
حدوث ظروف بيئية	متوسطة	تعثر تنفيذ المستهدفات	البحث عن طرق مبتكرة لملائمة الظروف البيئية وتقليل نسب الخسارة

الهدف السابع



المبادرة					الهدف				
7.1 عطائكم خير					7. زيادة الداعمين والاهتمام بهم				
2027	2026	2025	2024	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
250	250	250	250	830	1000	ربع سنوي	+	170	# صغار الداعمين
400	300	200	100	400	400	ربع سنوي	+	-	# صغار الداعمين المستمرين
25	25	25	25	97	100	ربع سنوي	+	3	# كبار الداعمين
40	30	20	10	40	40	ربع سنوي	+	-	# كبار الداعمين المستمرين
1	3	3	3	9	10	ربع سنوي	+	1	# الجهات المانحة
1	3	3	3	10	10	ربع سنوي	+	-	# الجهات ذات المسؤولية المجتمعية
3	3	3	3	9	12	ربع سنوي	+	3	# الفرص المغطاة عن طريق المنصات الحكومية
1,250,000	1,250,000	1,250,000	1,250,000	4,350,000	5,000,000	ربع سنوي	+	650,000	\$ الدعم الوارد من الأفراد
210000	210000	210000	210000	1,567,000	840,000	ربع سنوي	+	33000	\$ الدعم الوارد من الجهات المانحة
125,000	125,000	125,000	125,000	500,000	500,000	ربع سنوي	+	-	\$ الدعم الوارد من الجهات ذات المسؤولية المجتمعية
400000	400000	400000	400000	450,000	1,600,000	ربع سنوي	+	550000	\$ الدعم الحكومي
100%	98%	97%	96%	5%	100%	ربع سنوي	+	95%	% نمو الإيرادات المقيدة
100%	98%	97%	96%	5%	100%	ربع سنوي	+	95%	% نمو الإيرادات غير المقيدة
500000	500000	500000	500000	1,874,000	2,000,000	ربع سنوي	+	126000	\$ الدعم الوارد عن طريق المنصات

الهدف السابع



الهدف السابع



المسؤولية الأساسية

لجنة التخطيط الاستراتيجي

تعريف / بيان / شرح الهدف

زيادة أعداد الجهات الممولة لتوسيع أنشطة الجمعية وتسهيل تنفيذ برامجها ومشاريعها

شرح المؤشر

صغار الداعمين

عدد الداعمين المتبرعين بما دون 50 ألف ريال

كبار الداعمين

عدد كبار الداعمين المتبرعين بمبلغ 50 ألف ريال فما فوق

صغار الداعمين المستثمرين

عدد الداعمين المستثمرين

كبار الداعمين المستثمرين

عدد كبار الداعمين المستثمرين

الجهات المانحة

عدد الجهات المانحة

الجهات ذات المسؤولية المجتمعية

عدد الجهات ذات المسؤولية المجتمعية

الفرص المغطاة عن طريق المنصات الحكومية

عدد الفرص المغطاة عن طريق المنصات الحكومية

\$ الدعم الوارد من الأفراد

المبلغ المالي للدعم الوارد من الأفراد

\$ الدعم الوارد من الجهات المانحة

المبلغ المالي للدعم الوارد من الجهات المانحة

\$ الدعم الوارد من الجهات ذات المسؤولية المجتمعية

المبلغ المالي للدعم الوارد من الجهات ذات المسؤولية المجتمعية

\$ الدعم الحكومي

المبلغ المالي للدعم الحكومي

% نمو الإيرادات المقيدة

نسبة نمو الإيرادات المقيدة

% نمو الإيرادات غير المقيدة

نسبة نمو الإيرادات غير المقيدة

\$ الدعم الوارد من المنصات

مقدار الدعم الوارد منصات التبرع الرسمية

طريقة الاحتساب

عدد الداعمين المستهدفين - عدد الداعمين الحاليين = المتبقي من المستهدف

عدد كبار الداعمين المستهدفين - عدد كبار الداعمين الحاليين = المتبقي من المستهدف

عدد الداعمين المستثمرين المستهدفين - عدد الداعمين المستثمرين الحاليين = المتبقي من المستهدف

عدد كبار الداعمين المستثمرين المستهدفين - عدد كبار الداعمين المستثمرين الحاليين = المتبقي من المستهدف

عدد الجهات المانحة المستهدفة - عدد الجهات المانحة الحالية = المتبقي من المستهدف

عدد الجهات ذات المسؤولية المجتمعية المستهدفة - عدد الجهات ذات المسؤولية المجتمعية الحالية = المتبقي من المستهدف

عدد الفرص المستهدفة المغطاة عن طريق المنصات الحكومية - عدد الفرص الحالية المغطاة عن طريق المنصات الحكومية = المتبقي من المستهدف

المبلغ المالي المستهدف للدعم الوارد من الأفراد - المبلغ المالي الحالي للدعم الوارد من الأفراد = المتبقي من المستهدف

المبلغ المالي المستهدف للدعم الوارد من الجهات ذات المسؤولية المجتمعية - المبلغ المالي الحالي للدعم الوارد من الجهات ذات المسؤولية المجتمعية = المتبقي من المستهدف

المبلغ المالي المستهدف للدعم الحكومي - المبلغ المالي الحالي للدعم الحكومي = المتبقي من المستهدف

النسبة المستهدفة من نمو الإيرادات المقيدة - النسبة المتحققة من نمو الإيرادات المقيدة = المتبقي من المستهدف

النسبة المستهدفة من نمو الإيرادات غير المقيدة - النسبة المتحققة من نمو الإيرادات غير المقيدة = المتبقي من المستهدف

المبلغ المالي المستهدف من المنصات - المبلغ المالي الحالي الوارد من المنصات = المتبقي من المستهدف

إدارة العلاقات العامة والإعلام

طريقة الاحتساب

قاعدة بيانات - خطة تسويقية - تقارير مالية - تقرير سنوي - تقرير الإنجازات

المسؤولية المشتركة

الإدارة المالية - الإدارة التنفيذية

من يتم استشارتهم

شركات تسويقية + الجمعية العمومية - مجلس الإدارة - الخبراء

المسؤول عن التنفيذ

إدارة الاتصال المؤسسي وتنمية الموارد المالية

اسم المبادرة:

7.1 عطائكم خير



ميزانية المبادرة



840,000 ريال

الهدف الاستراتيجي



7. زيادة الداعمين والاهتمام بهم

الفئة المستهدفة



الداعمين - عموم المجتمع
- المسؤولية المجتمعية -
الجهات الحكومية - الجهات المانحة

مقر تنفيذ المبادرة

جميع مناطق المملكة

نهاية المبادرة

2027/12/31

بداية المبادرة

2024/2/15

العدد المستهدف

-

آلية التنفيذ	أثر المبادرة	وصف المبادرة
1 - تحديد مصادر الدعم المستهدفة 2 - وضع خطة للتسويق للداعمين وآلية للاهتمام بهم 3 - استكمال كافة المتطلبات للتسجيل في منصات التبرع الرسمية 4 - تحديد فرص الدعم الحكومي الممكنة والاستفادة منها 5 - وضع جدول زمني لطلب الدعم والرفع للجهات 6 - قياس مستوى التدفقات النقدية 7 - المتابعة والتقييم	1 - تحقيق نسبة من الاستدامة المالية 2 - تحقيق نسبة من الاستدامة المالية 3 - القدرة على تنفيذ البرامج وعدم تعثرها	تهدف المبادرة الى تحسين إيرادات الجمعية المالية والاهتمام بالداعمين وتحسين مستوى الاستفادة من فرص المنصات الحكومية والدعم الحكومي وفرص الجهات المانحة

مؤشرات النتائج

- ارتفاع الإيرادات غير المقيدة

- ارتفاع الإيرادات المقيدة

عدد المتطوعين المتوقع

12

إدارة الاتصال المؤسسي
وتنمية الموارد المالية

عدد العاملين المتوقع

7

مالك المبادرة

الجهات المشاركة

الجهات التسويقية
القطاع الخاص
المؤثرين
أئمة المساجد والخطباء

الجهات الممولة

جهات مانحة - الدعم الحكومي

المخاطر المحتملة

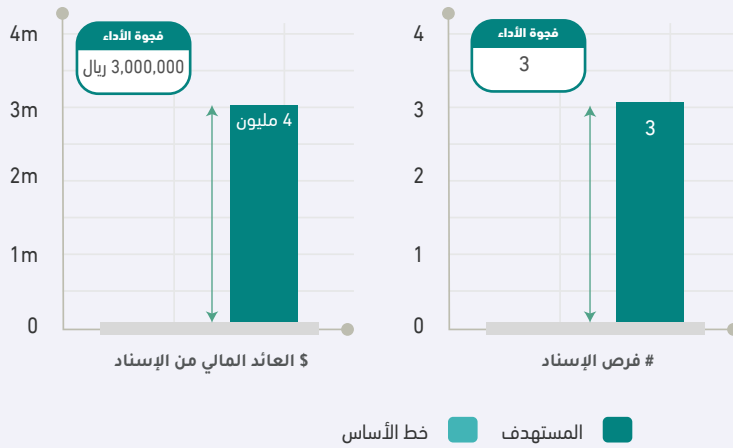


المخاطر المحتملة	درجة الاحتمالية	الآثار المترتبة	خطة المعالجة
عدم تبني الجهات مشاريع الجمعية	متوسطة	عدم تحقيق المستهدف	عمل مشاريع توافق توجّهات المانحين
قلة الكوادر البشرية المتخصصة	عالي	عدم اقتناع المانحين في تمويل الجمعية	الاستعانة بالعمل عن بعد أو التوظيف الجزئي الاستفادة من المتطوعين الاستفادة من الجمعيات الأخرى
صعوبة الوصول للمانح	متوسطة	تعثر المشاريع	الزيارات الميدانية وضع ميزانية للزيارات الميدانية توظيف موظفين دوام جزئي
عدم وجود ميزانية للتسويق	متوسط	عدم القدرة على تحقيق المستهدفات وعدم الوصول للمانحين	اعتماد ميزانية تسويقية مع بداية كل عام ترشيد للنفاق الرفع للجهات الحكومية للدعم لمثل هذه المشاريع فتح حساب مستقل للتسويق

الهدف الثامن



المبادرة					الهدف				
8.1 إسناد خير					8. الاستفادة من فرص الإسناد الحكومي				
2027	2026	2025	2024	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
1	1	1	-	3	3	سنوي	+	-	# فرص الإسناد
1,000,000	1,000,000	1,000,000	-	3,000,000	3,000,000	سنوي	+	-	\$ العائد المالي من الإسناد



دورية القياس
سنوي
وحدة القياس
عدد مبلغ مالي
القطبية
+
موجبة

المسؤولية الأساسية	تعريف / بيان / شرح الهدف
لجنة التخطيط الاستراتيجي	الاستفادة من فرص الإسناد الحكومي لتحقيق الدعم المالي الكافي للجمعية
عدد فرص الإسناد	# فرص الإسناد
المبلغ المالي من الإسناد	\$ المبلغ المالي من الإسناد
عدد فرص الإسناد المستهدفة - عدد فرص الإسناد الحالية = المتبقي من المستهدف	طريقة الاحساب
مقدار المبلغ المالي المستهدف من الإسناد - مقدار المبلغ المالي المتحقق من الإسناد = المتبقي من المستهدف	المتطلبات
قائمة بفرص الإسناد الحكومي التي تتقاطع مع طبيعة عمل الجمعية - تقارير مالية	من يتم استشارتهم
مجلس الإدارة - الجهات الاستشارية - الجهات المماثلة	المسؤولية المشتركة
الإدارة المالية	المسؤول عن التنفيذ
الإدارة التنفيذية	

اسم المبادرة:

8.1 إسناد خير



ميزانية المبادرة



100,000

الهدف الاستراتيجي



8. الاستفادة من فرص الإسناد الحكومي

الفئة المستهدفة



المؤسسات الحكومية

مقر تنفيذ المبادرة

جميع مناطق المملكة
(أونلاين)

نهاية المبادرة

2027/12/31

بداية المبادرة

2024/2/15

العدد المستهدف

3

آلية التنفيذ	أثر المبادرة	وصف المبادرة
1 - حصر فرص الإسناد من الجهات الحكومية 2 - معرفة شروط ومتطلبات الحصول على الإسناد الحكومي 3 - معرفة المواعيد المحددة لتقديم الطلب 4 - البدء بتنفيذ جميع المتطلبات اللازمة 5 - الامتثال لمعايير الجودة المحددة من الجهات الحكومية 6 - إعداد تقارير للمشاريع وتقارير مالية 7 - تجهيز جميع المتطلبات و تقديم طلب الحصول على الإسناد الحكومي	ارتفاع نسب التمويل المادي المقدم للجمعية - توافر العديد من فرص الدعم التي تسهل تنفيذ مشاريع الجمعية	تعمل المبادرة على إعداد التجهيزات اللازمة للحصول على فرص إسناد حكومي تساعد على دعم مشاريع وأنشطة الجمعية محققة أكبر قدر من النفع للمستفيدين

مؤشرات النتائج

- الحصول على 3 فرص إسناد حكومي بمبلغ مالي 3,000,000 ريال سعودي بحلول عام 2027م

عدد المتطوعين المتوقع

6

أ. محمد الشهري

عدد العاملين المتوقع

4

مالك المبادرة

الجهات المشاركة

- المؤسسات الحكومية
- الجهات الاستشارية

الجهات الممولة

- الجمعية - الجهات المانحة

خطا المعالجة	الآثار المترتبة	درجة الاحتمالية	المخاطر المحتملة
وضع جدول زمني وخطة عمل لتنظيم تنفيذ جميع المتطلبات والانتهاه منها في الموعد المحدد	التأخر في تقديم الطلب وعدم قبوله	ضعيفة	عدم استكمال جميع المتطلبات والشروط المحددة قبل موعد التقديم
مراجعة جميع المتطلبات ومعالجة الأخطاء وزيادة استعدادية الجمعية و التقديم مرة أخرى	عدم الحصول على الدعم المادي	ضعيفة	رفض طلب الجمعية للحصول على الإسناد



الخطة الاستراتيجية

جمعية خير بشمال منطقة عسير

2027 - 2024

